

телеканал

УСПЕХ

ЧТОБЫ СТАТЬ ЛУЧШЕ

ТЕЛЕКАНАЛ КЛЮЧ КТО МЫ ТАКИЕ

КЛЮЧ - ЭТО

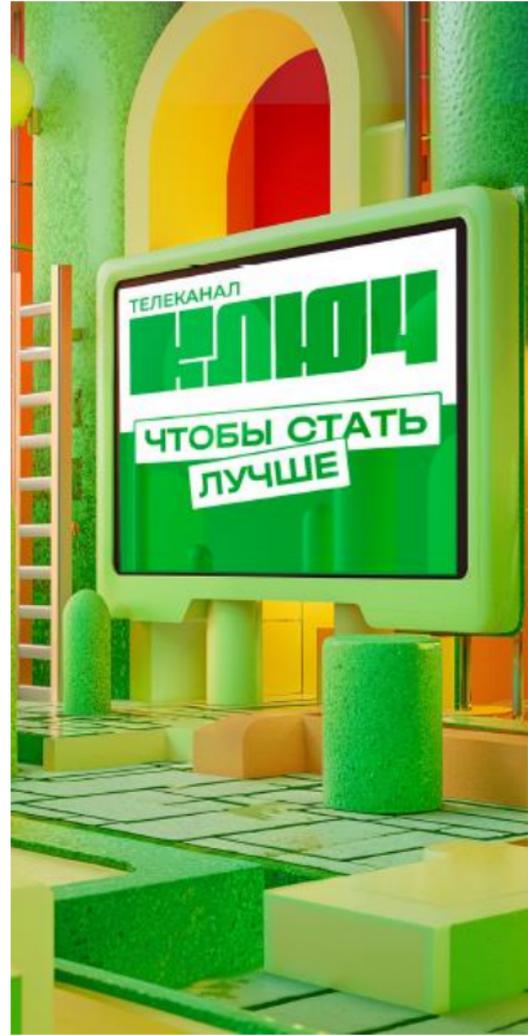
кабельный развлекательно-познавательный телеканал о жизни в современном городе. Программы Ключа нацелены на потребности и интересы современных горожан, стремящихся расширить свой кругозор и открыть для себя новые горизонты. Это актуальные и полезные программы для тех, кто хочет двигаться вперед и достигать большего.

Основные темы: **путешествия, еда, семья, увлекательные истории успеха, саморазвитие, кино и книги.**

Слоган Ключа — «Чтобы стать лучше». Он отражает стремление канала предложить зрителям качественный развлекательный контент, который вдохновляет и мотивирует к развитию, в отличие от традиционного "телека". Ключ делает ставку на актуальность и реалистичность, укрепляя тем самым связь со своей аудиторией.

[Имиджевый ролик](#)

KLUCH.TV



ТЕЛЕКАНАЛ КЛЮЧ

КТО НАША АУДИТОРИЯ



KLUCH.TV

*Источник: Mediascope, проект TV Index Plus
Целевая аудитория: все 4+

ТЕЛЕКАНАЛ КЛЮЧ ГДЕ НАС СМОТРЕТЬ

Телеканал доступен у крупных федеральных провайдеров кабельного, спутникового и цифрового телевидения, а также у региональных операторов

ДОМОХОЗЯЙСТВ

17 000 000

Технический охват телеканала

человек

4 000 000*

Среднемесячный охват



Программы собственного производства
доступны на Youtube, Rutube, Я.Дзен, VK видео



ТЕЛЕКАНАЛ КЛЮЧ
МЫ В СОЦСЕТЯХ



ПОДПИСЧИКИ

39 700

11 300

10 223

ОХВАТЫ

79 000

258 000

102 000



ТЕЛЕКАНАЛ КЛЮЧ МЫ В ТЕЛЕГРАМ

ТЕЛЕГРАМ КАНАЛ «вКлюче» - ЭТО

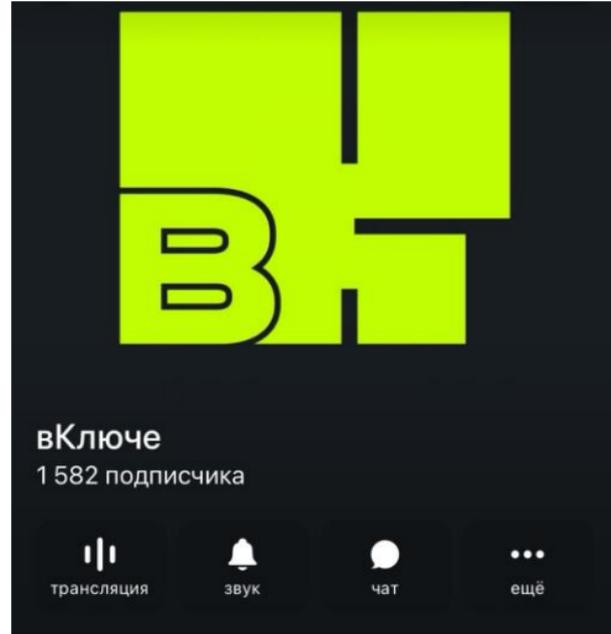
самостоятельный, оригинальный и актуальный телеграм-канал для активных жителей городов на актуальные тематики, перекликающиеся с основными направлениями телеканала: кино, литература, еда, научные достижения, путешествия, саморазвитие. .

У канала 2 редактора: Арина и Юра - они оба открыты аудитории, и все публикации в канале делаются от первого лица и с учетом их авторской оценки. У каждого из ребят есть свои сильные стороны: Арина мастерски пишет и уверенно держится в кадре, а у Юры фокус на креатив, съемку и монтаж роликов.

Собственные видеопроекты телеграм канала: «ЕдаЗАполК», «Маршрут перестроен».



KLUCH.TV



ссылка

<https://t.me/kluchtv>



описание

Официальная группа телеканала Ключ. Мы – про интересы современных горожан.

Редактор – Арина.

Просто Юра – Юра.

Смотри Ключ у этих операторов: <https://kluch.tv/connect/>

ВЕДУЩИЕ КЛЮЧА -

яркие, креативные и с прекрасным чувством юмора. У Ключа самый узнаваемый состав ведущих на тематическом телевидении: актер, сценарист и шоумен Денис Косяков, актер Михаил Башкатов, блогер-миллионник Ника Вайпер, исполнитель роли легендарного Мухича в сериале «Полицейский с Рублевки» актер Роман Попов, исследователь моды Тим Ильясов, писатель и сценарист Александр Цыпкин, «королева дубляжа» Дарья Блохина, бывший ведущий проекта «Орел и Решка» Антон Зайцев, участница шоу StandUp на ТНТ Елизавета Варвара Аранова, семья участника «Студии Союз» Александра Алымова, бренд-шеф Денис Богославский, блогер Мефисто и другие.





Национальная Премия в области
многоканального цифрового телевидения

- **ЛУЧШАЯ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА** в 2022 году – «Футуграмма»
- **ЛУЧШИЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ** по версии зрителей в 2023 году – КЛЮЧ
- **ЛУЧШАЯ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА** в 2023 году – финалист «Покажи мне Север»



Премия в области маркетинга, продвижения и
дизайна современных медиа.

- **ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРОГРАММЫ** в 2023 году – финалист «Покажи мне Юг»
- **ЛУЧШИЙ ПРОМОРОЛИК БЛОКА ПРОГРАММ, ЧАСТИ ДНЯ, НЕСКОЛЬКИХ ПРОЕКТОВ** в 2023 году – финалист проморолик мультфильмов «ЗА ДВЕРЬЮ» телеканала КЛЮЧ

ЭФИР КЛЮЧА



ТЕЛЕКАНАЛ КЛЮЧ

БЛОК «МИР НА ВКУС»

МИР НА ВКУС - ЭТО

блок про гастрономические путешествия - с новыми и уже популярными программами, в которых известные ведущие живо и с юмором рассказывают о кухнях народов России и мира. Блок состоит из 5 проектов: «Вокруг Вкуса» и «Вокруг Вкуса. Битва Миллионников» от телеканала Ключ, легендарная «Еда, я люблю тебя» и новый хит «Гастротур» от телеканала Пятница, а также «Погоня за вкусом» от ТВ3.

08.00–12.00

Время выхода блока «Мир на вкус» каждый будний день



ТЕЛЕКАНАЛ КЛЮЧ

БЛОК «МУЛЬТФИЛЬМЫ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ»

МУЛЬТФИЛЬМЫ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ - ЭТО

популярная иностранная и российская анимация, включая абсолютно всю линейку легендарных мультфильмов про Трех богатырей и Ивана Царевича от студии «Мельница». Это - сюжет и юмор, понятные и интересные всей семье и способные объединить и детей, и родителей за просмотром .

12.00–15.00

Время выхода блока «Мультфильмы для всей семьи» каждый будний день

7.0

Средний рейтинг мультфильмов на Телеканале Ключ на портале Кинопоиск



ТЕЛЕКАНАЛ КЛЮЧ

БЛОК «МИРОВОЙ ТУР»

МИРОВОЙ ТУР - ЭТО

блок про путешествия по всему миру, в программах которого известные ведущие живо и с юмором рассказывают о самых интересных, необычных и удивительных местах земного шара, особенностях жизни в разных странах и городах и их жителях. Блок состоит из 6 проектов: «Покажи мне Север», «Покажи мне Юг» и «Дело за малым» от телеканала Ключ, «Пробный переезд» от телеканала Пятница, Мама Russia от ТВЗ и «Взял и поехал» от ютуб-блогера Вовы Карманова.

15.00–19.00

Время выхода блока «Мировой тур» каждый будний день



ТЕЛЕКАНАЛ КЛЮЧ

БЛОК «КИНО СО СМЫСЛОМ»

КИНО СО СМЫСЛОМ - ЭТО

блок с топовыми фильмами от крупнейших дистрибьюторов страны «Централ Партнершип» и «Парадиз». Это популярные, современные - иностранные и отечественные - картины различных жанров, которые помогут поднять настроение, мотивировать на новые свершения и задуматься о важном. Это фильмы для тех, кто не хочет терять время за просмотром «тупого» кино. В том числе мировые супербестселлеры «Иллюзия обмана -1», «Иллюзия обмана - 2», российские хиты «Батя», «Пара из будущего», а также новинки 2022 года: «Лулу и Бриггс» и «Друг в океане».

19.00–23.00

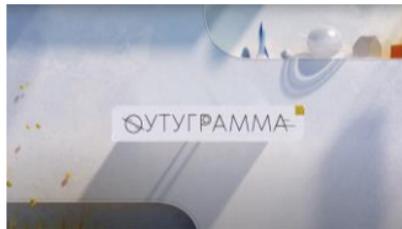
Время выхода блока «Кино со смыслом»
каждый будний день

7.2 Средний рейтинг
фильмов на Телеканале
Ключ на портале
Кинопоиск



НОЧЬ С УМОМ - ЭТО

блок с познавательными программами от телеканала Ключ на темы, важные для современных горожан: технологии будущего, профессии будущего, экологические тренды и книги, которые советуют звезды, лидеры мнений.



Программа о новейших технологиях, которые внедряются в России уже сейчас. Ведущий: юморист и актер Денис Косяков

Программа про профессии будущего, которые станут востребованными в том числе в России уже через несколько лет. Ведущий: актер Михаил Башкатов



23.00-24.00

Время выхода блока «Ночь с умом» каждый будний день



Программа, в которой исследуют пользу и эффективность экологических трендов в России, чтобы объяснить причину их популярности. Ведущая: блогер-миллионник Ника Вайпер

Программа, в которой известные герои рассказывают о себе и своих взглядах на жизнь через 5 самых важных для них произведений. Ведущий: писатель Александр Цыпкин



ПРОЕКТЫ-2024



ТЕЛЕКАНАЛ КЛЮЧ НОВЫЙ ФОРМАТ

БЬЁТ КЛЮЧОМ

Это – еженедельное новостное шоу о развлечениях и культурной жизни в России.

Оно концентрирует в себе лучшие черты видеоплатформ, соцсетей и телевидения: легкая и веселая подача, естественное, искреннее поведение ведущего и блогеров, отвечающих за рубрики про кино, путешествия, еду, здоровье и саморазвитие.

Шоу дублируется в YT и RUTUBE телеканала КЛЮЧ



10.00
по субботам

19.00
по воскресеньям



ТЕЛЕКАНАЛ КЛЮЧ
НОВОЕ ШОУ

НА ТВОЁМ МЕСТЕ

Это реалити-шоу про то, как люди из рабочих профессий получают шанс попробовать себя в творческой сфере, и наоборот.

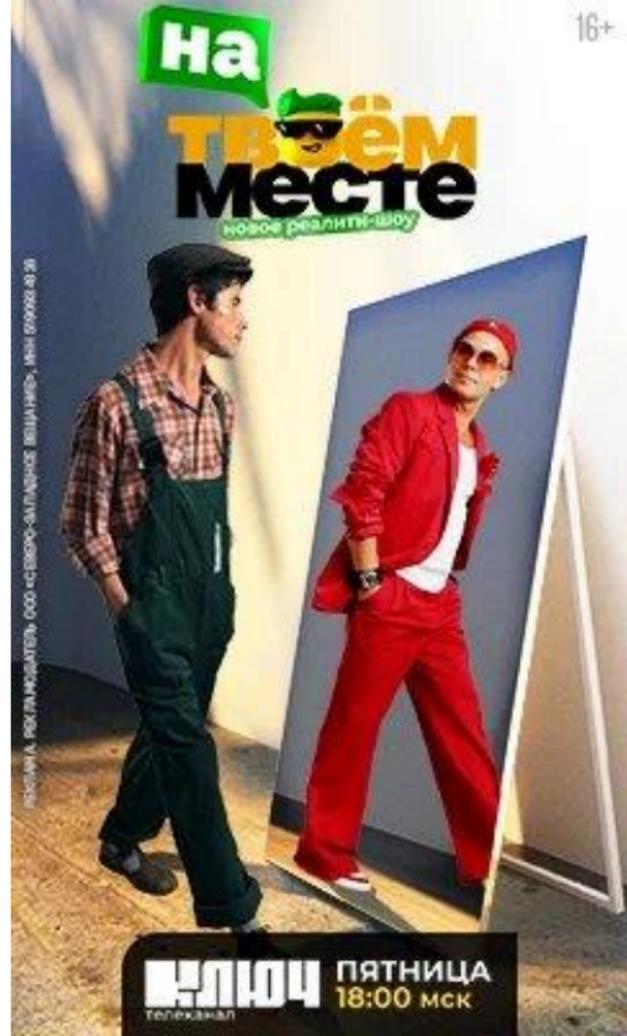
В каждом выпуске представитель рабочей специальности (ветеринар, промышленный альпинист, стеклодув, пастух и др) бросает вызов известному человеку, и они меняются местами на 2 дня.

В итоге, рабочий отправляется в Москву и погружается во все тонкости творческой профессии, в то время как селебрити отправляется в глубинку и погружается в тонкости рабочей специальности.

Кто справится лучше?

18.00

ПО ПЯТНИЦАМ



ТЕЛЕКАНАЛ КЛЮЧ
НОВЫЙ СЕЗОН

ДЕЛО ЗА МАЛЫМ

Второй сезон уникального семейного трэвел-шоу, в котором семья из 5 человек (мама, папа и 3-ое детей) проводит уикенд в разных городах России.

Родителям выдают 20 тысяч рублей на все выходные. В первый день папа проводит время с детьми, во второй день – мама. В конце второго дня дети выбирают, с кем из родителей было интереснее. Победивший определяет финальное развлечение для всей семьи и следующий город для посещения.

В новом сезоне в путешествие поедет семья Алымовых.

Инга – многодетная мама и блогер.

Александр – многодетный папа, участник легендарной команды КВН «Студия Союз», а также создатель и ведущий шоу «Студия Союз» на ТНТ.



15.00
по четвергам

ТЕЛЕКАНАЛ КЛЮЧ

НОВОЕ ТРЕВЕЛ ШОУ

ПОКАЖИ МНЕ АЗИЮ

Своеобразное продолжение проектов «Покажи мне Север» и «Покажи мне Юг». Модный московский шеф-повар Денис Богославский решает открыть в столице новый ресторан азиатской кухни. Но не знает, кухню какой страны сделать основной. Известный путешественник Антон Зайцев, отправится с ним в страны Ближнего Зарубежья, чтобы лучше познакомиться с гастрономическими традициями. В каждом городе Дениса ждет ресторанный критик с 3-мя заданиями и финальной проверкой, где нужно приготовить блюдо для определенного мероприятия.

Города:

АЛМАТЫ, ШЫМКЕНТ (КАЗАХСТАН),
БИШКЕК, ИССЫК-КУЛЬ (КИРГИЗИЯ),
ТБИЛИСИ, БАТУМИ (ГРУЗИЯ)
ЕРЕВАН, СЕВАН (АРМЕНИЯ)
ТАШКЕНТ, САМАРКАНД (УЗБЕКИСТАН)

15.00

по вторникам

18

KLUCH.TV

16+

**ПОКАЖИ МНЕ
АЗИЮ**



КАЖДЫЙ
ВТОРНИК 15:00

КЛЮЧ
телеканал

ТЕЛЕКАНАЛ КЛЮЧ

ШОУ С АЛЕКСАНДРОМ ЦЫПКИНЫМ

5 КНИГ

Это программа, в которой известные герои – гости писателя и сценариста Александра Цыпкина – рассказывают о себе и своих взглядах на жизнь через 5 самых важных для них произведения.

В гостях побывали: фигуристка Евгения Медведева, стендап-комики Зоя Яровицына и Иван Абрамов, актрисы Екатерина Шпица, Агата Муциенице, Лолита Милявская, Варвара Шмыкова, режиссер Юрий Быков, психолог Михаил Лабковский, экономист Александр Аузан, психолог и политтехнолог Алексей Ситников и другие.

просмотров
300 000+
Выпуска шоу в YOUTUBE





Catcher

МАРКЕТИНГ

АФИМОЛД
КИНО ОДО
Перекресток
MIUZ



ВНЕШНЯЯ КОММУНИКАЦИЯ ТЕЛЕКАНАЛА

ЗНАНИЕ

- PR. постоянное присутствие в медиа - нативные статьи на тематических ресурсах
Новости канала в индустриальных СМИ, фокус на индустриальные телеграм-каналы и публикацию кейсов Ключа.
- Выход на широкую аудиторию с заметным креативом для достижения WOW эффекта и виральности

Суммарный охват в 2024 г

>40 млн

ЦЕЛЕВОЙ ОХВАТ

- DIGITAL. Продвижение премьер телеканала и сезона на целевую аудиторию в разных средах: десктоп, мобильные ресурсы, SMART TV.
- Работа с использованием технологий ретаргетинга и look-a-like

Охват подписчиков за 1 кампанию

4-6 млн

ВОВЛЕЧЕНИЕ И РАСШИРЕНИЕ АУДИТРИИ

- СОЦСЕТИ
Фокусируемся на самых эффективных с концентрацией целевой аудитории канала. Усиливаем социальные сети, как самостоятельные медиа.
- КОНКУРСЫ И ОТКРЫТОСТЬ.
Знакомство аудитории с проектами и стимулирование к просмотру телеканала постоянными конкурсами с призами в эфире и соцсетях. Изменение тона общения в сторону открытости и близости к аудитории
- СПЕЦПРОЕКТЫ. Партнерство с медиа ресурсами и соцсетями. Использование новых механик и технологий.

За 2024 год в конкурсах приняли участие:

> 30 000 чел



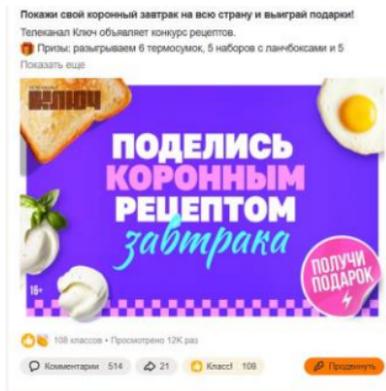
ПРИМЕРЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ В 2024 году



Пост о поиске редактора в телеграм-канал набрал:
9 300 просмотров
239 комментариев



Спецпроект с маской в VK в поддержку кампании «ЧТОБЫ СТАТЬ ЛУЧШЕ»:
2 700 000



Конкурс завтраков с Одноклассников:
> 500 комментариев



Ролик с 3D анимацией в поддержку «ПМА»:
390 000 просмотров



Рилс в поддержку «Покажи мне юг»:
> 1 050 000 просмотров
> 40 000 отметок «нравится»

PR, ИНФЛЮЕНСЕРЫ И СПЕЦПРОЕКТЫ

- Более 70 публикаций в СМИ
- 15 коллабораций с блогерами
- Спецпроекты с городскими местами развлечений:

- Квиз Squiz

- меню «Покажи мне Азию» в сети ресторанов



Ребята, мы подружились с телеканалом «Ключ» и сделали классные совместные квизы. В некоторых играх будут видео-вопросы с ведущими телеканала:

Вокруг.тв

Навигатор семейного отдыха, реалити со звездами, гастропутешествие в Азию — премьеры осени на телеканале «Ключ»

Автор: Яковлева Марина

Не просто передачи о гастрономии, путешествиях или книгах, а полезные программы для саморазвития и даже новых хобби!



Sostav

Кейс телеканала «Ключ»: как найти сотрудника через телеграм-реалити

Как креативный подход, применение вирусных механик и таргетирование сообщений привлекло внимание индустрии и специалистов

Adindex

Телеканал «Ключ» призвал не делать бревна из зрителей



Телеканал «Ключ» представил рекламное промо в рамках старта нового сезона. Слоганом выбрана фраза: «Чтобы стать лучше», при этом в ролике зрители превращают в бревна.



A large grid of numerous small, colorful video thumbnails, each showing a different scene or subject, arranged in a pattern that recedes into the distance. The thumbnails are separated by dark borders and are set against a dark background. The overall effect is a dense, multi-colored mosaic of visual information.

ВЕЩАНИЕ ТЕЛЕКАНАЛА

ИСТОЧНИКИ СИГНАЛА

Спутники:

- (КА)Экспресс-80
- Медиалогистика АО «ЦВКС «МСК-IX» (SD /HD)
- РТП-Медиа (SD)

ПАРАМЕТРЫ СПУТНИКА

<i>Транспондер</i>	BD3
<i>Стандарт вещания</i>	DVB-S2
<i>Формат компрессии</i>	MPEG4
<i>Разрешение</i>	720x576
<i>Радиочастота, МГц</i>	11543
<i>Модуляция</i>	QPSK
FEC	4/5
<i>Поляризация</i>	Горизонтальная
<i>Симв. скорость, Симв/с</i>	45 Мсимв
SID	816
CAS	Conax/Irdeto



НА ПОДОЧ

СПАСИБО!