

**Правила проведения конкурса
для Официального канала Телеканала «Ключ» во Вконтакте**

(https://vk.com/tvkluch)

(далее - «Правила»)

«Розыгрыш книг Хакамады в ВК-сообществе Телеканала Ключ»

1. Организатор Конкурса. Цели проведения Конкурса.

1.1. Организатором и Оператором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Северо-западное вещание» (далее — «Организатор»).

Адрес места нахождения (юридический адрес) Организатора: 115114, г. Москва, Дербеневская набережная, дом 7, строение 16, помещение III, этаж 3, комн.11.

Адрес электронной почты: marketing@kluch.tv.

Почтовый адрес для писем: 115114, г. Москва, Дербеневская набережная, дом 7, строение 16, помещение III, этаж 3, комн.11.

1.2. Место проведения Конкурса – официальное сообщество Телеканала «Ключ» на платформе Вконтакте — <https://vk.com/tvkluch>

1.3. Адрес страницы Конкурса в информационной сети Интернет: <https://kluch.tv/news/darim-knigu-s-avtografom-iriny-khakamady/>

1.4. Конкурс проводится в рамках продвижения и увеличения количества подписчиков официального канала Телеканала «Ключ» во Вконтакте (средство массовой информации Телеканал «Ключ», Свидетельство о регистрации СМИ № ФС77 74594 от 14 декабря 2018 г.) далее – «Телеканал «Ключ»).

2. Срок проведения Конкурса.

2.1. Общий срок проведения Конкурса – с 15.00 часов 23 мая 2026 года до 15:00 часов 29 мая 2026 года.

2.2. Подведение итогов Конкурса и их опубликование – до 15.00 часов 29 мая 2026 года.

2.4. Изменение сроков проведения Конкурса возможно по усмотрению Организатора с информированием о таких изменениях на официальной странице Телеканала «Ключ» <https://kluch.tv/news/darim-knigu-s-avtografom-iriny-khakamady/>

2.5. Сроки Конкурса указаны по Московскому времени.

2.6. Сроки, указанные в днях, истекают в 23:59 минут последнего дня Конкурса по Московскому времени.

3. Участники Конкурса.

3.1. В Конкурсе могут принять участие пользователи официального канала Телеканала «Ключ» во Вконтакте (<https://vk.com/tvkluch>), старше 16 (Шестнадцати) лет, не лишённые в установленном законодательством порядке дееспособности, не ограниченные в дееспособности, не отбывающие наказание в исправительных учреждениях (далее – «Участники»).

3.2. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора, представители и члены семей сотрудников и представителей Организатора, сотрудники организаций и индивидуальных предпринимателей и сотрудники иных юридических лиц, участвующих в подготовке и проведении Конкурса.

3.3. Лица, желающие принять участие в Конкурсе, должны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе, в порядке, на условиях и в сроки, установленные настоящими Правилами.

3.4. Участие в Конкурсе является добровольным и означает полное согласие Участников с настоящими Правилами, которые доводятся до сведения Участников путем размещения на официальном сайте Телеканала «Ключ» <https://kluch.tv>

4. Механика участия в Конкурсе, определение победителя, подарок

4.1. Организатор в 15:00 23 мая 2026 года публикует в официальном сообществе Телеканала «Ключ» на платформе «ВКонтакте» (<https://vk.com/tvkluch>) конкурсный пост. В тексте поста кратко описаны условия и суть розыгрыша, текст сопровождается картинкой. Для участия в розыгрыше пользователю необходимо отправить в комментариях под конкурсным постом название и автора книги, повлиявшей на его жизнь.

4.2. К участию в конкурсе принимаются только пользователи, верно выполнившие условия розыгрыша (отправка комментария с 1 книгой, повлиявшей на жизнь участника)

4.3. Прием участников прекращается в 13:00 29 мая 2026 года.

4.4. Определяется 3 победителя из всех верно отправивших комментариев с предложенной книгой, повлиявшей на их жизнь.

4.5. Итоги Конкурса будут подведены и опубликованы до 15:00 29 мая 2026 года отдельным постом в официальном сообществе Телеканала «Ключ» на платформе «ВКонтакте».

4.6. Каждый победитель получит подарок от Организатора Телеканала «Ключ»: книгу Ирины Хакамады «Чиллософия» с автографом автора на первой странице.

4.7. После объявления результатов Конкурса Победитель связывается с Организатором через личные сообщения группы, в ответ Организатор направит Победителю ссылку на Форму обратной связи для дальнейшего взаимодействия.

4.8. Организатор вправе в любое время аннулировать результаты любого Участника, в случае если у Организатора возникнут основания полагать, что данный Участник нарушает настоящие Правила.

5. Права и обязанности Участника Конкурса.

5.1. Участник имеет право на получение информации о Конкурсе в объеме и порядке, указанном в настоящих Правилах.

5.2. Участник обязан соблюдать настоящие Правила Конкурса.

5.3. Участник обязан самостоятельно нести расходы, связанные с участием в Конкурсе.

5.4. Информация, предоставляемая Участником Организатору в соответствии с настоящими Правилами, должна быть достоверной.

5.5. Участник несет ответственность в случае:

- нарушения настоящих Условий Конкурса;
- предоставления недостоверных и/или неполных сведений в процессе проведения Конкурса.

6. Права и обязанности Организатора.

6.1. Организатор имеет право изменять и дополнять Условия Конкурса по собственному усмотрению с публикацией этих изменений на официальной странице Телеканала «Ключ» <https://kluch.tv/news/darim-knigu-s-avtografom-iriny-khakamady/>

6.2. Организатор в любой момент имеет право отстранить Участника от конкурса в случае публикации комментариев и изображений, разжигающих межнациональную, религиозную и расовую рознь, а также содержащих оскорбление, провокацию, односложные и бессодержательные фразы, спам и рекламу, нарушения морально-этических норм (по усмотрению Организатора).

6.3. Организатор не несет ответственности за невозможность осуществления связи с Участником, по причине указания Участником неверных или неактуальных контактных сведений, ненадлежащей работы сетей и средств связи, а также в случае, если Участник не предоставил Организатору и возможность отправлять ему личные сообщения.

7. Порядок и условия обработки персональных данных Участников

7.1. В случае необходимости осуществлять обработку персональных данных (далее – «ПД») Организатор Конкурса будет руководствоваться и соблюдать принципы и правила, предусмотренные Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

7.2. Участие в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку ПД Организатором в целях проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

7.3. Принимая участие в Конкурсе, участник дает согласие на обработку своих ПД и использование выложенных участником в рамках проведения Конкурса постов/комментариев/видеоматериалов/историй/клипов участника в соцсетях, на сайте, в эфире, рекламных и маркетинговых материалах Телеканала «Ключ».

7.4. Отзыв согласия на обработку персональных данных:

7.4.1. Субъект ПД вправе отозвать свое согласие на обработку своих ПД Организатором, отправив электронное письмо соответственно Организатору на адрес электронной почты: marketing@kluch.tv.

8. Порядок передачи Подарков

8.1. Для получения информации о способах доставки Подарка Победитель действует в соответствии с порядком, определенным в п.4.7. Правил в срок до 10 июля 2026г.

8.2. Если Победитель не связался с Организатором, это считается отказом от получения Подарка.

8.3. Подарок направляется Победителю за счет Организатора Конкурса Почтой России или курьерской службой по выбору Организатора Конкурса по территории РФ по адресу, указанному соответствующим Участником.

8.4. Если Участник Конкурса не получил Подарок в отделении Почта России или в курьерской службе после добросовестного уведомления службы доставки, то Подарок повторно может быть отправлен только за счет соответствующего Участника.

8.5. Подарок Участникам Конкурса не может быть заменён либо обменян на деньги или другие товары по требованию Участника.

8.6. Организатор не несет ответственности за работу курьерской службы.

8.7. Претензии относительно качества Подарка должны предъявляться непосредственно производителю Подарка. Целостность и функциональная пригодность Подарка должна проверяться Участником непосредственно при получении Подарка.

8.8. Организатор не несет ответственности за любые повреждения Подарка, возникшие после передачи Подарка соответствующим Участникам.

8.9. В случае отказа Победителя Конкурса от Подарка по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества Подарков без какой-либо компенсации и без определения нового победителя.

8.10. Срок отправки подарка: до 1 августа 2026 года.

9. Прочие положения.

9.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Условиями Конкурса;
- дает свое согласие на обработку ПД в соответствии с настоящими Правилами.

9.2. Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежат пересмотру.

9.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в переписку по поводу своих решений с участниками Конкурса либо с их родственниками и другими лицами.

9.4. Конкурс не является лотереей, азартной игрой или иным основанным на риске мероприятием, не предполагает внесения платы за участие и не связана с извлечением прибыли (проводится за счет Организатора).

9.5. Настоящие Правила не являются публичной офертой.
