

Правила проведения конкурса Телеканала «Ключ» в социальной сети «Одноклассники»

(далее - «Правила»)

«Пять любимых книг с Одноклассниками»

1. Организатор Конкурса. Цели проведения Конкурса.

1.1. Организатором и Оператором Конкурса является общество с ограниченной ответственностью «Северо-западное вещание» (далее — «Организатор»).

1.2. Адрес места нахождения (юридический адрес) Организатора: 115114, г. Москва, Дербеневская набережная, дом 7, строение 16, помещение III, этаж 3, комн.11.

Адрес электронной почты: rzavodnova@kluch.tv

Адрес страницы Конкурса в информационной сети Интернет: <https://kluch.tv/news/delimsya-lyubimymi-knigami-v-odnoklassnikakh/>

Конкурсный пост: <https://ok.ru/telekanalk/topic/155316056228095>

Почтовый адрес для писем: 115114, г. Москва, Дербеневская набережная, дом 7, строение 16, помещение III, этаж 3, комн.11.

1.3. Место проведения Конкурса – официальная страница Телеканала «Ключ» в социальной сети «Одноклассники» <https://ok.ru/telekanalk>

1.4. Конкурс проводится в рамках продвижения и популяризации телеканала «Ключ» (средство массовой информации Телеканал «Ключ», Свидетельство о регистрации СМИ № ФС77 74594 от 14 декабря 2018 г.) далее – «Телеканал «Ключ»).

2. Срок проведения Конкурса.

2.1. Общий срок проведения Конкурса – с 12 ч. 00 мин 15 мая до 24 ч. 00 мин 16 июня 2023 года включительно.

2.2. Срок участия в Конкурсе и выполнения его условий: с 12 ч. 00 мин 15 мая до 23 ч. 59 мин 01 июня 2023 г.

2.3. Даты подведения итогов и публикация результатов Конкурса проводится в три этапа:

Этап	Подведение итогов	Публикация результатов
1	19 мая 2023 г	19 мая – 31 мая 2023 г
2	26 мая 2023 г	26 мая – 7 июня 2023 г
3	02 июня 2023 г	02 июня – 14 июня 2023 г

2.4. Изменение сроков проведения Конкурса возможно по усмотрению Организатора с информированием о таких изменениях на официальной странице Телеканала «Ключ» в социальной сети «Одноклассники» <https://ok.ru/telekanalk>

2.5. Сроки Конкурса указаны по Московскому времени.

2.6. Сроки, указанные в днях, истекают в 23 ч 59 мин последнего дня Конкурса по Московскому времени.

3. Участники Конкурса.

3.1. В Конкурсе могут принять участие пользователи социальной сети «Одноклассники» старше 18 (восемнадцати) лет, не лишённые в установленном законодательством порядке дееспособности, не ограниченные в дееспособности, не отбывающие наказание в исправительных учреждениях (далее – «Участники»).

3.2. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора, представители и члены семей сотрудников и представителей Организатора, сотрудники организаций и индивидуальных предпринимателей и сотрудники иных юридических лиц, участвующих в подготовке и проведении Конкурса.

3.3. Для участия в Конкурсе Участники должны подписаться на официальную страницу Телеканала «Ключ» в социальной сети «Одноклассники» <https://ok.ru/telekanalk>.

3.4. Участники должны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе, в порядке, на условиях и в сроки, установленные настоящими Правилами.

3.5. Участие в Конкурсе является добровольным и означает полное согласие Участников с настоящими Правилами, которые доводятся до сведения Участников путем размещения на официальном сайте Телеканала «Ключ» <https://kluch.tv>, а также на официальной странице Телеканала «Ключ» в социальной сети «Одноклассники» <https://ok.ru/telekanalk>.

4. Механика участия в Конкурсе и определение победителей.

4.1. 15 мая 2023 года на официальной странице Телеканала «Ключ» в социальной сети «Одноклассники» <https://ok.ru/telekanalk> размещается пост Конкурса.

В комментариях к нему с 12 ч. 00 мин 15 мая до 23 ч. 59 мин 01 июня 2023 года включительно Участникам предлагается написать свой список 5 любимых книг.

Один раз в неделю по пятницам (19 мая, 26 мая, 02 июня 2023 года) редакция телеканал Ключ вместе с ведущим программы «5 Книг» Александром Цыпкиным определяют 5 (Пять) самых интересных на их взгляд списка книг.

Сотрудники редакции Телеканала «Ключ» свяжутся с Участниками-авторами списков-победителей через их страницы в социальной сети «Одноклассники», и Участники при желании смогут прокомментировать свой выбор, предложить любимые цитаты и мысли.

По результатам отбора каждой недели на официальной странице Телеканала «Ключ» в социальной сети «Одноклассники» <https://ok.ru/telekanalk> будут опубликованы 5 списков-победителей недели в виде отдельного по каждому списку комплексного изображения с перечнем книг, фотографией профиля Участника в социальной сети «Одноклассники», в том числе фото, фамилией, именем и городом Участника, указанными в его/ее профиле в социальной сети «Одноклассники».

Организатор оставляет за собой право использовать или не использовать данные Участниками комментарии, цитаты и высказывания при публикации списков-победителей.

Также списки-победители будут демонстрироваться в эфире телеканала «Ключ» в виде всплывающих плашек в период:

25 мая – 31 мая (первая группа из 5 списков-победителей);
1 июня – 7 июня (вторая группа из 5 списков-победителей);

8 июня – 14 июня (третья группа из 5 списков-победителей).

Всплывающие плашки помимо списка-победителя также будут включать фото профиля Участника, фамилию, имя и город, указанные в профиле Участника в социальной сети «Одноклассники».

В день окончания акции 16 июня 2023 года все 15 списков-победителей, отобранных за все время проведения Конкурса, будут опубликованы в группе на официальной странице Телеканала «Ключ» в социальной сети «Одноклассники» <https://ok.ru/telekanalk>.

Кроме того, списки-победители могут быть опубликованы на официальном сайте Телеканала «Ключ» <https://kluch.tv> и в пресс-релизах Телеканала «Ключ».

4.2. Организатор вправе в любое время аннулировать результаты любого Участника, в случае если у Организатора возникнут основания полагать, что данный Участник нарушает настоящие Правила.

4.3. Организатор может по своему усмотрению дополнительно отобрать до 10 (десяти) списков книг, опубликованных Участниками Конкурса в течение всего периода проведения Конкурса, и опубликовать такие списки в эфире телеканала «Ключ» в виде всплывающих плашек в виде отдельного по каждому списку комплексного изображения с перечнем книг, фотографией профиля Участника в социальной сети «Одноклассники», в том числе фото, фамилией, именем и городом Участника, указанными в его/ее профиле в социальной сети «Одноклассники».

Срок демонстрации таких дополнительно отобранных списков книг: 08 июня – 14 июня 2023 года.

5. Права и обязанности Участника Конкурса.

5.1. Участник имеет право на получение информации о Конкурсе в объеме и порядке, указанном в настоящих Правилах.

5.2. Участник имеет право на публикацию предоставленного им списка книг в случае признания этого списка победителем в соответствии с настоящими Правилами.

5.3. Участник обязан соблюдать настоящие Правила Конкурса.

5.4. Участник обязан самостоятельно нести расходы, связанные с участием в Конкурсе.

5.5. Информация, предоставляемая Участником Организатору в соответствии с настоящими Правилами, должна быть достоверной.

5.6. Участник несет ответственность в случае:

- нарушения настоящих Условий Конкурса;
- предоставления недостоверных и/или неполных сведений в процессе проведения Конкурса.

6. Права и обязанности Организатора.

6.1. Организатор имеет право изменять и дополнять Условия Конкурса по собственному усмотрению с публикацией этих изменений на официальной странице Телеканала «Ключ» в социальной сети «Одноклассники» <https://ok.ru/telekanalk>

6.2. Организатор в любой момент имеет право отстранить Участника от конкурса в случае публикации комментариев и изображений, разжигающих межнациональную, религиозную и расовую рознь, а также содержащих оскорбление, провокацию, односложные и бессодержательные фразы, спам и рекламу, нарушения морально-этических норм (по усмотрению Организатора).

6.3. Организатор не несет ответственности за невозможность осуществления связи с Участником, объявленным победителем Конкурса, по причине указания Участником неверных или неактуальных контактных сведений, ненадлежащей работы сетей и средств связи.

7. Порядок и условия обработки персональных данных Участников

7.1. Обработка персональных данных (далее – «ПД») будет осуществляться Организатором Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

7.2. Участие в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку ПД Организатором в целях проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

7.3. Участники понимают и соглашаются с тем, что ПД Участника, необходимые для участия в Конкурсе, перечисленные в п.4. настоящих Правил и указанные Участниками в своем профиле в социальной сети «Одноклассники», будут обрабатываться Организатором Конкурса всеми необходимыми способами, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение исключительно в целях проведения Конкурса (включая публикацию на официальной странице Телеканала «Ключ» в социальной сети «Одноклассники» <https://ok.ru/telekanalk> , на официальном сайте «Телеканала «Ключ» и в эфире Телеканала «Ключ»).

7.4. Обработка ПД может осуществляться как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них.

7.5. ПД Участника могут передаваться от Организатора и/или Оператора ПД третьим лицам, привлекаемым на основании соответствующих договоров в целях исполнения обязанностей Организатора Конкурса. При этом Организатор подтверждает, что существенным условием договоров, заключаемых им с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности ПД и безопасности их обработки.

7.6. Право доступа Участника- субъекта персональных данных (далее – «Субъект ПД») к своим персональным данным:

7.6.1. Субъект ПД имеет право на получение сведений о своих ПД, о месте их нахождения, о наличии у оператора ПД, относящихся к соответствующему субъекту ПД, а также на ознакомление с такими ПД, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта ПД или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта ПД или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

7.6.2. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку ПД Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору любым доступным ему способом.

7.7. Отзыв согласия на обработку персональных данных:

7.7.1. Субъект ПД вправе отозвать свое согласие на обработку своих ПД Организатором, отправив электронное письмо Организатору на адрес электронной почты: info@kluch.tv с указанием в уведомлении своей фамилии, имени и города, которые Участник указал в своем профиле в социальной сети «Одноклассники» в числе своих регистрационных данных.

7.7.2. Отзыв Участником согласия на обработку ПД до публикации списков-победителей в установленном настоящими Правилами порядке автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе.

7.8. Предоставление Участником неактуальных/недостоверных/ неточных/ некорректных данных необходимых для участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами, освобождает Организатора от ответственности за публикацию таких неактуальных/недостоверных/ неточных/ некорректных данных.

8. Прочие положения.

8.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Условиями Конкурса;
- дает свое согласие на обработку ПД в соответствии с настоящими Правилами.

8.2. Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежат пересмотру. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в переписку по поводу своих решений с участниками Конкурса либо с их родственниками и другими лицами.

8.3 Конкурс не является лотереей, азартной игрой или иным основанным на риске мероприятием, не предполагает внесения платы за участие и не связана с извлечением прибыли (проводится за счет Организатора).

8.4. Настоящие Правила не являются публичной офертой.