

Правила проведения конкурса Телеканала «Ключ» для Одноклассники - <https://ok.ru/telekanalk>).

(далее - «Правила»)

«Библиотека Ключа»

1. Организатор Конкурса. Цели проведения Конкурса.

1.1. Организатором и Оператором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Северо-западное вещание» (далее — «Организатор»).

Адрес места нахождения (юридический адрес) Организатора: 115114, г. Москва, Дербеневская набережная, дом 7, строение 16, помещение III, этаж 3, комн.11.

Адрес электронной почты: marketing@kluch.tv

Почтовый адрес для писем: 115114, г. Москва, Дербеневская набережная, дом 7, строение 16, помещение III, этаж 3, комн.11.

1.2. Место проведения Конкурса – официальная группа Телеканала «Ключ» на платформах - Одноклассники (<https://ok.ru/telekanalk>).

1.3. Адрес страницы Конкурса в информационной сети Интернет: <https://kluch.tv/news/biblioteka-klyucha/>

1.4. Конкурс проводится в рамках продвижения и популяризации Телеканала «Ключ» (средство массовой информации Телеканал «Ключ», Свидетельство о регистрации СМИ № ФС77 74594 от 14 декабря 2018 г.) далее – «Телеканал «Ключ»).

2. Срок проведения Конкурса.

2.1. Общий срок проведения Конкурса – с 12:00 часов 06 июня 2025г. до 00:00 часов 10 июля 2025г.

2.2. Срок участия: с 12:00 часов 06 июня 2025г. до 00:00 часов 19 июня 2025 года включительно.

2.3. Подведение итогов Конкурса и их опубликование – 18:00 часов 20 июня 2025 г. в посте в официальной группе телеканала Ключ в Одноклассниках (<https://ok.ru/telekanalk>)

2.4. Демонстрация «плашек» с результатами конкурса в эфире Телеканала Ключ: с 00:00 часов 26 июня 2025г. до 00:00 часов 10 июля 2025г.

2.5. Изменение сроков проведения Конкурса возможно по усмотрению Организатора с информированием о таких изменениях на официальной странице Телеканала «Ключ»: <https://kluch.tv/news/biblioteka-klyucha/>

2.6. Сроки Конкурса указаны по Московскому времени.

3. Участники Конкурса.

3.1. В Конкурсе могут принять участие подписчики официальной группы Телеканал «Ключ» на платформе - Одноклассники (<https://ok.ru/telekanalk>), старше 16 (Шестнадцати) лет, не лишённые в установленном законодательством порядке дееспособности, не ограниченные в дееспособности, не отбывающие наказание в исправительных учреждениях (далее – «Участники»).

3.2. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора, представители и члены семей сотрудников и представителей Организатора, сотрудники организаций и индивидуальных

предпринимателей и сотрудники иных юридических лиц, участвующих в подготовке и проведении Конкурса.

3.3. Лица, желающие принять участие в Конкурсе, должны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе, в порядке, на условиях и в сроки, установленные настоящими Правилами.

3.4. Участие в Конкурсе является добровольным и означает полное согласие Участников с настоящими Правилами, которые доводятся до сведения Участников путем размещения на официальном сайте Телеканала «Ключ» <https://kluch.tv>.

4. Механика участия в Конкурсе, определение победителя, подарок

4.1. Организатор в 12:00 часов 06 июня 2025 года публикует в официальной группе телеканала Ключ в социальной сети «Одноклассники» (<https://ok.ru/telekanalk>) конкурсный пост с предложением к подписчикам поделиться названиями любимых классических произведений.

В результате конкурса Организатор выявляет по комментариям участников 5 книг, которые они упоминают чаще всего. Названия этих книг будут продемонстрированы в эфире Телеканала «Ключ» в виде всплывающих плашек в период с 26 июня 2025г. по 09 июля 2025г. включительно.

Также 5 (пять) участников конкурса получают подборки этих книги от Телеканала «Ключ» в подарок. Победителей Организатор определяет с помощью генератора случайных чисел <https://randstuff.ru/>, присваивая номера комментариям в порядке их опубликования. В случае, если один или несколько первоначально определенных генератором случайных чисел комментариев не выполняют условия конкурса (не содержат название конкретного произведения, либо его автор не подписан на группу телеканала) – происходит повторное определение одного либо нескольких выигранных номеров до выявления всех 5 победителей.

4.2. Победители получают в подарок: 5 наборов книг, каждый набор состоит из 5 произведений, которую окажутся самыми популярными в комментариях под конкурсным постом.

При этом Организатор предварительно предусматривает возможность, что в случае отсутствия части книг из подборки в доступных Организатору магазинах, недоступные книги могут быть заменены на другие произведения тех же писателей.

4.3. Организатор вправе в любое время аннулировать результаты любого Участника, в случае если у Организатора возникнут основания полагать, что данный Участник нарушает настоящие Правила.

5. Права и обязанности Участника Конкурса.

5.1. Участник имеет право на получение информации о Конкурсе в объеме и порядке, указанном в настоящих Правилах.

5.2. Участник обязан соблюдать настоящие Правила Конкурса.

5.3. Участник обязан самостоятельно нести расходы, связанные с участием в Конкурсе.

5.4. Информация, предоставляемая Участником Организатору в соответствии с настоящими Правилами, должна быть достоверной.

5.5. Участник несет ответственность в случае:

- нарушения настоящих Условий Конкурса;
- предоставления недостоверных и/или неполных сведений в процессе проведения Конкурса.

6. Права и обязанности Организатора.

6.1. Организатор имеет право изменять и дополнять Условия Конкурса по собственному усмотрению с публикацией этих изменений на официальной странице Телеканала «Ключ» <https://kluch.tv/news/biblioteka-klyucha/>

6.2. Организатор в любой момент имеет право отстранить Участника от конкурса в случае публикации комментариев и изображений, разжигающих межнациональную, религиозную и расовую рознь, а также содержащих оскорбление, провокацию, односложные и бессодержательные фразы, спам и рекламу, нарушения морально-этических норм (по усмотрению Организатора).

6.3. Организатор не несет ответственности за невозможность осуществления связи с Участником, по причине указания Участником неверных или неактуальных контактных сведений, ненадлежащей работы сетей и средств связи, а также в случае, если Участник не предоставил Организатору и возможность отправлять ему личные сообщения.

6.5. Организатор не имеет возможности контролировать или иным образом влиять на корректность работы сайта Одноклассники, а также отслеживать корректность действия Участников и иных пользователей Одноклассники, а следовательно, не несет за это ответственность.

6.6. Во избежание сомнений, Организатор подтверждает, что сайт Одноклассники не является спонсором Конкурса и не несет никакой ответственности за его проведение.

7. Порядок и условия обработки персональных данных Участников

7.1. В случае необходимости осуществлять обработку персональных данных (далее – «ПД») Организатор Конкурса будет руководствоваться и соблюдать принципы и правила, предусмотренные Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

7.2. Участие в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку ПД Организатором в целях проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

7.3. Принимая участие в Конкурсе, участник дает согласие на обработку своих ПД и использование выложенных участником в рамках проведения Конкурса постов/комментариев/видеоматериалов/историй/клипов участника в соцсетях, на сайте, в эфире, рекламных и маркетинговых материалах Телеканала «Ключ».

7.4. Отзыв согласия на обработку персональных данных:

7.4.1. Субъект ПД вправе отозвать свое согласие на обработку своих ПД Организатором, отправив электронное письмо соответственно Организатору на адрес электронной почты: marketing@kluch.tv.

8. Порядок передачи Подарков

8.1. Для получения информации о способах доставки Подарка Победителю нужно связаться с менеджером Конкурса по телефону 8-903-921-28-46 в срок до 01.07.2025г.

8.2. Если Победитель не связался с Организатором, это считается отказом от получения Подарка.

8.3. Подарок передается Победителю за счет Организатора Конкурса.

8.4. Подарок Участникам Конкурса не может быть заменён либо обменян на деньги или другие товары по требованию Участника.

8.5. Претензии относительно качества Подарка должны предъявляться непосредственно производителю Подарка. Целостность и функциональная пригодность Подарка должна проверяться Участником непосредственно при получении Подарка.

8.6. Организатор не несет ответственности за любые повреждения Подарка, возникшие после передачи Подарка соответствующим Участникам.

8.7. В случае отказа Победителя Конкурса от Подарка по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества Подарков без какой-либо компенсации и без определения нового победителя.

8.8. Срок отправки подарка: до 01.08.2025 года.

9. Прочие положения.

9.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Условиями Конкурса;
- дает свое согласие на обработку ПД в соответствии с настоящими Правилами;
- дает согласие на использование Организатором на Телеканале «Ключ», социальных сетях и Сайте Организатора, в том числе, в рекламных и маркетинговых целях: аватарок участников, комментариев и имен участников, в официальной группе Телеканал «Ключ» платформы - Одноклассники (<https://ok.ru/telekanalk>).

9.2. Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежат пересмотру.

9.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в переписку по поводу своих решений с участниками Конкурса либо с их родственниками и другими лицами.

9.4. Конкурс не является лотереей, азартной игрой или иным основанным на риске мероприятием, не предполагает внесения платы за участие и не связана с извлечением прибыли (проводится за счет Организатора).

9.5. Настоящие Правила не являются публичной офертой.
