

**Правила проведения конкурса
для Официального канала Телеканала «Ключ» на Rutube
(<https://rutube.ru/channel/23969359/>)
(далее - «Правила»)**

«Большой сюрприз в комментариях»

1. Организатор Конкурса. Цели проведения Конкурса.

1.1. Организатором и Оператором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Северо-западное вещание» (далее — «Организатор»).

Адрес места нахождения (юридический адрес) Организатора: 115114, г. Москва, Дербеневская набережная, дом 7, строение 16, помещение III, этаж 3, комн.11.

Адрес электронной почты: marketing@kluch.tv

Почтовый адрес для писем: 115114, г. Москва, Дербеневская набережная, дом 7, строение 16, помещение III, этаж 3, комн.11.

1.2. Место проведения Конкурса – официальный канал Телеканала «Ключ» на платформе – Rutube <https://rutube.ru/channel/23969359>

1.3. Адрес страницы Конкурса в информационной сети Интернет: <https://kluch.tv/news/tvoi-syurpriz/>

1.4. Конкурс проводится в рамках продвижения и популяризации Телеканала «Ключ» (средство массовой информации Телеканал «Ключ», Свидетельство о регистрации СМИ № ФС77 74594 от 14 декабря 2018 г.) далее – «Телеканал «Ключ»).

2. Срок проведения Конкурса.

2.1. Общий срок проведения Конкурса – с 10:00 часов 02.10.2025г. до 18:00 часов 29.01.2026г.

2.2. Подведение итогов Конкурса и их опубликование – итоги публикуются в комментариях под конкурсными видео через неделю после объявления конкурса в 18:00 часов, начиная с 18:00 часов 09.10.2025г. по 18:00 часов 29.01.2026г.

2.4. Изменение сроков проведения Конкурса возможно по усмотрению Организатора с информированием о таких изменениях на официальной странице Телеканала «Ключ» <https://kluch.tv/news/tvoi-syurpriz/>

2.5. Сроки Конкурса указаны по Московскому времени.

2.6. Сроки, указанные в днях, истекают в 23:59 часов последнего дня Конкурса по Московскому времени.

3. Участники Конкурса.

3.1. В Конкурсе могут принять участие пользователи официального Телеграм-канала Телеканала «Ключ» на (<https://rutube.ru/channel/23969359>), старше 16 (Шестнадцати) лет, не лишенные в установленном законодательством порядке дееспособности, не ограниченные в дееспособности, не отбывающие наказание в исправительных учреждениях (далее – «Участники»).

3.2. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора, представители и члены семей сотрудников и представителей Организатора, сотрудники организаций и индивидуальных

предпринимателей и сотрудники иных юридических лиц, участвующих в подготовке и проведении Конкурса.

3.3. Лица, желающие принять участие в Конкурсе, должны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе, в порядке, на условиях и в сроки, установленные настоящими Правилами.

3.4. Участие в Конкурсе является добровольным и означает полное согласие Участников с настоящими Правилами, которые доводятся до сведения Участников путем размещения на официальном сайте Телеканала «Ключ» <https://kluch.tv>

4. Механика участия в Конкурсе, определение победителя, подарок

4.1. Организатор в 10:00 часов по четвергам (или в одном случае во вторник) начиная с 02.10.2025 (а именно 02.10.2025, 09.10.2025, 16.10.2025, 30.10.2025, 13.11.2025, 20.11.2025, 27.11.2025, 4.12.2025, 11.12.2025, 18.12.2025, 25.12.2025, 30.12.2025, 15.01.2026, 22.01.2026) по 22.01.2026 публикует на официальном канале телеканала Ключ на Rutube (<https://rutube.ru/channel/23969359/>) выпуски шоу «Большой сюрприз».

Видео включают врезки, в которых ведущие предлагают зрителям в комментариях написать свои идеи, чем можно заняться в городах, которым посвящены выпуски.

Организатор выбирает по 1 комментарий, в выборе руководствуясь критериями оригинальности, полноты и соответствия теме вопроса, и дарит автору этого комментария (победителю) подарок.

4.2. К участию в конкурсе допускаются пользователи, только верно выполнившие условия конкурса.

4.3. Итоги публикуются в комментариях под конкурсными видео через неделю после объявления конкурса в 18:00 мск, начиная с 18:00 мск 09.10.2025 по 18:00 мск 29.01.2026

4.4. Победители получают подарки от Организатора Телеканала «Ключ»:

- каждый из 3 первых победителей получит брендированное худи с логотипом Телеканала «Ключ»;
- каждый из 3 следующих победителей получит брендированный портативный мини-блендер с логотипом Телеканала «Ключ»;
- каждый из 3 следующих победителей получит брендированный рюкзак с логотипом Телеканала «Ключ»;
- каждый из 3 следующих победителей получит брендированную сумку-холодильник с логотипом Телеканала «Ключ»;
- каждый из 3 следующих победителей получит брендированную футболку с логотипом Телеканала «Ключ»;

4.5. После объявления результатов Конкурса Победитель связывается с Организатором по электронной почте (на адресу marketing@kluch.tv), прикрепив к письму скриншот своего комментария на Rutube (в качестве подтверждения авторства) в срок до 01.02.2026. В ответ Организатор направит Победителю ссылку на Форму обратной связи для дальнейшего взаимодействия.

4.6. Организатор вправе в любое время аннулировать результаты любого Участника, в случае если у Организатора возникнут основания полагать, что данный Участник нарушает настоящие Правила.

5. Права и обязанности Участника Конкурса.

5.1. Участник имеет право на получение информации о Конкурсе в объеме и порядке, указанном в настоящих Правилах.

5.2. Участник обязан соблюдать настоящие Правила Конкурса.

5.3. Участник обязан самостоятельно нести расходы, связанные с участием в Конкурсе.

5.4. Информация, предоставляемая Участником Организатору в соответствии с настоящими Правилами, должна быть достоверной.

5.5. Участник несет ответственность в случае:

- нарушения настоящих Условий Конкурса;
- предоставления недостоверных и/или неполных сведений в процессе проведения Конкурса.

6. Права и обязанности Организатора.

6.1. Организатор имеет право изменять и дополнять Условия Конкурса по собственному усмотрению с публикацией этих изменений на официальной странице Телеканала «Ключ» <https://kluch.tv/news/tvoi-syurpriz/>

6.2. Организатор в любой момент имеет право отстранить Участника от конкурса в случае публикации комментариев и изображений, разжигающих межнациональную, религиозную и расовую рознь, а также содержащих оскорбление, провокацию, односложные и бессодержательные фразы, спам и рекламу, нарушения морально-этических норм (по усмотрению Организатора).

6.3. Организатор осуществляет сбор данных для отправки Подарка Победителю Конкурса.

6.4. Организатор не несет ответственности за невозможность осуществления связи с Участником, по причине указания Участником неверных или неактуальных контактных сведений, ненадлежащей работы сетей и средств связи, а также в случае, если Участник не предоставил Организатору и возможность отправлять ему сообщения.

7. Порядок и условия обработки персональных данных Участников

7.1. В случае необходимости осуществлять обработку персональных данных (далее – «ПД») Организатор Конкурса будет руководствоваться и соблюдать принципы и правила, предусмотренные Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

7.2. Участие в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку ПД Организатором в целях проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

7.3. Принимая участие в Конкурсе, участник дает согласие на обработку своих ПД и использование выложенных участником в рамках проведения Конкурса постов/комментариев/видеоматериалов/историй/клипов участника в соцсетях, на сайте, в эфире, рекламных и маркетинговых материалах Телеканала «Ключ».

7.4. Отзыв согласия на обработку персональных данных:

7.4.1. Субъект ПД вправе отозвать свое согласие на обработку своих ПД Организатором, отправив электронное письмо соответственно Организатору на адрес электронной почты: marketing@kluch.tv.

8. Порядок передачи Подарков

- 8.1. Для получения информации о способах доставки Подарка Победитель действует в соответствии с порядком, определенным в п.4.5. Правил в срок до 01.02.2026.
- 8.2. Если Победитель не связался с Организатором, это считается отказом от получения Подарка.
- 8.3. Подарок направляется Победителю за счет Организатора Конкурса Почтой России или курьерской службой по выбору Организатора Конкурса по территории РФ по адресу, указанному соответствующим Участником.
- 8.4. Если Участник Конкурса не получил Подарок в отделении Почта России или в курьерской службе после добросовестного уведомления службы доставки, то Подарок повторно может быть отправлен только за счет соответствующего Участника.
- 8.5. Подарок Участникам Конкурса не может быть заменён либо обменян на деньги или другие товары по требованию Участника.
- 8.6. Организатор не несет ответственности за работу курьерской службы.
- 8.7. Претензии относительно качества Подарка должны предъявляться непосредственно производителю Подарка. Целостность и функциональная пригодность Подарка должна проверяться Участником непосредственно при получении Подарка.
- 8.8. Организатор не несет ответственности за любые повреждения Подарка, возникшие после передачи Подарка соответствующим Участникам.
- 8.9. В случае отказа Победителя Конкурса от Подарка по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества Подарков без какой-либо компенсации и без определения нового победителя.
- 8.10. Срок отправки подарков: до 01.03.2026 года

9. Прочие положения.

- 9.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник:
- подтверждает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Условиями Конкурса;
 - дает свое согласие на обработку ПД в соответствии с настоящими Правилами.
- 9.2. Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 9.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в переписку по поводу своих решений с участниками Конкурса либо с их родственниками и другими лицами.
- 9.4. Конкурс не является лотереей, азартной игрой или иным основанным на риске мероприятием, не предполагает внесения платы за участие и не связана с извлечением прибыли (проводится за счет Организатора).
- 9.5. Настоящие Правила не являются публичной офертой.
