

Правила проведения конкурса Телеканала «Ключ» для ВКонтакте (<https://vk.com/tvkluch>) и Телеканала «Ключ»

(далее - «Правила»)

«Лови подарки за хвост!»

1. Организатор Конкурса. Цели проведения Конкурса.

1.1. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Северо-западное вещание» (далее — «Организатор»).

Адрес места нахождения (юридический адрес) Организатора: 115114, г. Москва, Дербеневская набережная, дом 7, строение 16, помещение III, этаж 3, комн.11.

Адрес электронной почты: rzavodnova@kluch.tv

Почтовый адрес для писем: 115114, г. Москва, Дербеневская набережная, дом 7, строение 16, помещение III, этаж 3, комн.11.

1.2. Оператором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью "ТВИГА ДИДЖИТАЛ ПЕРФОРМАНС" (далее – «Оператор»)

Адрес места нахождения (юридический адрес) Оператора: 115114, г. Москва, ВН. ТЕР. Г. Муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 7, стр. 22, этаж 4, помещ. XIII, ком. 89

Адрес электронной почты: finance@digitaltwiga.ru

Почтовый адрес для писем: 115114, г. Москва, ВН. ТЕР. Г. Муниципальный округ Даниловский, наб. Дербеневская, д. 7, стр. 22, этаж 4, помещ. XIII, ком. 89

Оператор занимается оформлением реализации призового фонда Победителям Конкурса.

1.3 Место проведения Конкурса – официальное сообщество Телеканала «Ключ» на платформе – Вконтакте (<https://vk.com/tvkluch>).

1.4. Адрес страницы Конкурса в информационной сети Интернет: <https://kluch.tv/news/novogodnyaya-zmeyka/>

1.5. Конкурс проводится в рамках продвижения и популяризации Телеканала «Ключ» (средство массовой информации Телеканал «Ключ», Свидетельство о регистрации СМИ № ФС77 74594 от 14 декабря 2018 г.) далее – «Телеканал «Ключ»).

2. Срок проведения Конкурса.

2.1. Общий срок проведения Конкурса – с 00:00 часов 01 января 2025 года до 18:00 часов 09 января 2025 года включительно.

2.2. Подведение итогов Конкурса в 18:00 09 января 2025 года, путем размещения в официальном сообществе Телеканала «Ключ» на платформе – Вконтакте (<https://vk.com/tvkluch>).

2.3. Изменение сроков проведения Конкурса возможно по усмотрению Организатора с информированием о таких изменениях на официальной странице Телеканала «Ключ» <https://kluch.tv/news/novogodnyaya-zmeyka/>

2.4. Сроки Конкурса указаны по Московскому времени.

2.5. Сроки, указанные в днях, истекают в 23:59 минут последнего дня Конкурса по Московскому времени.

3. Участники Конкурса.

3.1. В Конкурсе могут принять участие пользователи официального сообщества Телеканала «Ключ» на платформе – Вконтакте (<https://vk.com/tvkluch>), старше 16 (Шестнадцати) лет, не лишенные в установленном законодательством порядке дееспособности, не ограниченные в дееспособности, не отбывающие наказание в исправительных учреждениях (далее – «Участники»).

3.2. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора, представители и члены семей сотрудников и представителей Организатора, сотрудники организаций и индивидуальных предпринимателей и сотрудники иных юридических лиц, участвующих в подготовке и проведении Конкурса.

3.3. Лица, желающие принять участие в Конкурсе, должны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе, в порядке, на условиях и в сроки, установленные настоящими Правилами.

3.4. Участие в Конкурсе является добровольным и означает полное согласие Участников с настоящими Правилами, которые доводятся до сведения Участников путем размещения на официальном сайте Телеканала «Ключ» <https://kluch.tv>.

4. Механика участия в Конкурсе, определение победителя, подарок

4.1. В период с 01 января 2025г. по 08 января 2025г. каждый день с 12:00 часов до 20:00 часов по московскому времени в эфире Телеканала «Ключ» появляются 45-секундные всплывающие изображения QR-кодов. Зритель Телеканала «Ключ», отсканировав появившийся QR-код со своего мобильного устройства, переходит на страницу Организатора конкурса Вконтакте (<https://vk.com/app52814136>). На указанной странице, зритель/пользователь нажав кнопку «Открыть подарок» попадает в конкурсный чат-бот Телеканала «Ключ». Чат-бот отправляет пользователю сообщение, в котором пользователю в случайном порядке выпадает: либо приятное пожелание на 2025 год, либо указание на выигрыш подарка.

Участники, выигравшие подарки и пожелавшие их получить, отправляют в переписку с чат-ботом Телеканала «Ключ» данные для доставки Подарка группы 1: ФИО, почтовый адрес и номер телефона, и для доставки Подарков группы 2: ФИО, номер мобильного телефона и адрес для доставки, копию паспорта: разворот и страницу с пропиской, Email, ИНН.

4.2. С победителями конкурса до 10 января 2025 г. в том же чате от имени сообщества Телеканала «Ключ» могут связаться представители Организатора для уточнения данных – участник предоставляет необходимые данные и не удаляет переписку до получения сообщения от Организатора с подтверждением отправки подарка.

4.3. Время действия каждого QR-кода в эфире Телеканала «Ключ» ограничено: открыть подарок перейдя по QR-коду можно в течение 20 минут после появления его в эфире Телеканала «Ключ».

4.4. Всего в эфире будет 60 (шестьдесят) QR-кодов за все время проведения конкурса. Один участник может участвовать в розыгрыше подарков один раз в день. Один участник не может выиграть более одного подарка из группы 1 и более одного Подарка из группы 2.

4.5. Победители получают призы от Организатора:

Подарки группы 1:

- Умная колонка Яндекс Станция мини – 7 шт.
- Умные часы Huawei Watch 3 Fit – 7 шт.
- Планшет Samsung Galaxy Tab S9 FE Wi-Fi 128 ГБ – 2 шт.

Подарки группы 2:

- Брендированная плед-сумка – 15 шт.

- Брендированный мини-увлажнитель воздуха – 15 шт.
- Брендированный портативный мини-блендер – 10 шт.
- Брендированный набор: сладкий подарок и настольный календарь – 10 шт.
- Брендированный рюкзак – 5 шт.
- Брендированный термос – 5 шт.

Внешний вид подарков может отличаться от изображений, представленных в рекламных материалах, что не является нарушением обязательств Организатора.

4.6. Организатор вправе в любое время аннулировать результаты любого Участника, в случае если у Организатора возникнут основания полагать, что данный Участник нарушает настоящие Правила.

5. Права и обязанности Участника Конкурса.

5.1. Участник имеет право на получение информации о Конкурсе в объеме и порядке, указанном в настоящих Правилах.

5.2. Участник обязан соблюдать настоящие Правила Конкурса.

5.3. Участник обязан самостоятельно нести расходы, связанные с участием в Конкурсе.

5.4. Информация, предоставляемая Участником Организатору в соответствии с настоящими Правилами, должна быть достоверной.

5.5. Участник несет ответственность в случае:

- нарушения настоящих Условий Конкурса;
- предоставления недостоверных и/или неполных сведений в процессе проведения Конкурса.

6. Права и обязанности Организатора.

6.1. Организатор имеет право изменять и дополнять Условия Конкурса по собственному усмотрению с публикацией этих изменений на официальной странице Телеканала «Ключ» <https://kluch.tv/news/novogodnyaya-zmeyka/>.

6.2. Организатор в любой момент имеет право отстранить Участника от конкурса в случае публикации комментариев и изображений, разжигающих межнациональную, религиозную и расовую рознь, а также содержащих оскорбление, провокацию, односложные и бессодержательные фразы, спам и рекламу, нарушения морально-этических норм (по усмотрению Организатора).

6.3. Организатор осуществляет сбор данных для отправки Подарка Победителю Конкурса.

6.4. Организатор не несет ответственности за невозможность осуществления связи с Участником, по причине указания Участником неверных или неактуальных контактных сведений, ненадлежащей работы сетей и средств связи, а также в случае, если Участник не предоставил Организатору и возможность отправлять ему личные сообщения.

7. Порядок и условия обработки персональных данных Участников

7.1. Обработка персональных данных (далее – «ПД») будет осуществляться Организатором Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

7.2. Фактом участия в конкурсе Участник дает согласие на передачу своих ПД Организатором Оператору, исключительно в целях организации передачи участникам-победителям призового фонда, в соответствии с требованиями российского законодательства.

7.3. Участие в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку ПД Организатором в целях проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

7.4. Участники понимают и соглашаются с тем, что ПД Участника, необходимые для участия в Конкурсе и необходимые в том числе для рассылки призов, будут обрабатываться Конкурсом всеми необходимыми способами, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение исключительно в целях проведения Конкурса (включая публикацию на официальном YouTube канале Телеканала «Ключ», на официальном сайте «Телеканала «Ключ»)

7.5. Принимая участие в Конкурсе участник дает согласие на обработку своих ПД и использование выложенных участником, в рамках проведения Конкурса аватарок/фото и видеоматериалов/историй/клипов участника с полученными призами в соцсетях, на сайте, в эфире, рекламных и маркетинговых материалах Телеканала «Ключ»

7.6. Обработка ПД может осуществляться как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них.

7.7. ПД Участника могут передаваться от Организатора третьим лицам, привлекаемым на основании соответствующих договоров в целях исполнения обязанностей Организатора Конкурса. В частности, Победитель Конкурса соглашается, что его/ее персональные данные могут быть переданы в целях доставки Подарка в АО Почта России и/или курьерскую службу по выбору Организатора Конкурса.

При этом Организатор подтверждает, что существенным условием договоров, заключаемых им с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности ПД и безопасности их обработки.

7.8. Право доступа Участника-субъекта персональных данных (далее – «Субъект ПД») к своим персональным данным:

7.8.1. Субъект ПД имеет право на получение сведений о своих ПД, о месте их нахождения, о наличии у оператора ПД, относящихся к соответствующему субъекту ПД, а также на ознакомление с такими ПД, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта ПД или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта ПД или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

7.8.2. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку ПД Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору любым доступным ему способом.

7.9. Отзыв согласия на обработку персональных данных:

7.9.1. Субъект ПД вправе отозвать свое согласие на обработку своих ПД Организатором, отправив электронное письмо соответственно Организатору на адрес электронной почты: info@kluch.tv .

7.9.2. Отзыв Участником согласия на обработку ПД до публикации Победителя в установленном настоящими Правилами порядке автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе.

7.10. Предоставление Участником неактуальных/недостоверных/ неточных/ некорректных данных необходимых для участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами, освобождает Организатора от ответственности за публикацию таких неактуальных/недостоверных/ неточных/ некорректных данных.

8. Порядок передачи Подарков

8.1. Для получения Подарка группы 1 Победителю необходимо в срок до 31.01.2025 включительно направить ответ в сообщения сообщества Телеканала «Ключ» на платформе – Вконтакте (<https://vk.com/tvkluch>) в ответ на сообщение от Организатора конкурса для уточнения данных Победителя, с перечнем информации и документов, предоставление которых необходимо для получения указанного Приза, следующие документы и информацию: фамилию, имя, отчество, дату и место рождения, данные общегражданского паспорта гражданина РФ: серия, номер, наименование выдавшего органа, дата выдачи, код подразделения, ИНН, адрес регистрации по месту жительства (на территории РФ), номер телефона (подвижной мобильной связи), а также фотографии и / или отсканированные копии документов: общегражданского паспорта гражданина РФ (страниц 2 -3 и с действующей отметкой о регистрации по месту жительства, свидетельства ИНН, а также заполненного Победителем документа, подтверждающего получение приза, содержащего собственноручную подпись Победителя.

Отсканированные копии и фотографии должны быть сделаны с оригиналов документов, быть хорошо и отчётливо читаемыми (с читаемыми буквами и цифрами) и не содержать подчисток, подписок, а также следов редактирования в любом из графических редакторов.

Отсканированные копии и фотографии паспорта гражданина РФ должны содержать следующие сведения: фамилия, имя, отчество – при наличии, дата и место рождения, серия, номер, наименование выдавшего органа, дата выдачи, код подразделения, копия свидетельства ИНН – сведения о фамилии, имени, отчестве – при наличии, индивидуальном налоговом номере.

Несмотря на предоставление всего указанного выше в настоящем пункте перечня документов Приз Конкурса не выдаётся в случае, если предоставленные реквизиты паспорта гражданина РФ, предоставленного Победителем, соответствуют реквизитам паспорта, включённого на сайте МВД РФ в список недействительных паспортов.

8.2 Выдача Подарка группы 1 (Приза) осуществляется путём отправки Приза на адрес Победителя, указанный Победителем согласно пункту 8.1 настоящих Правил, после подписания акта приема-передачи Приза. При передаче Призов Оператор исполняет в отношении Победителей обязанности налогового агента по правильному и своевременному исчислению, удержанию в размере денежной части Приза, и перечислению налога на доходы физических лиц в бюджетную систему Российской Федерации на соответствующие счета Федерального казначейства, согласно требованиям Налогового кодекса РФ. Указанная обязанность исполняется без учёта ограничения, установленного пунктом 4 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации.

8.3 Для получения Подарка группы 2 победителю необходимо в срок до 31.01.2025 включительно направить ответ в сообщения сообщества Телеканала «Ключ» на платформе – Вконтакте (<https://vk.com/tvkluch>) в ответ на сообщение от Организатора конкурса для уточнения данных Победителя, с перечнем информации, предоставление которой необходимо для доставки Подарка группы 1: ФИО, номер мобильного телефона и адрес для доставки.

8.4 Выдача Подарка группы 2 осуществляется путём отправки приза на адрес Победителя, указанный Победителем согласно пункту 8.3 настоящих Правил. Подарок направляется Победителю за счет Организатора Конкурса Почтой России или курьерской службой по выбору Организатора Конкурса по территории РФ.

- 8.5. Отказ предоставить указанную информацию считается отказом от получения Подарка.
- 8.6. Если Участник Конкурса не получил Подарок в отделении Почта России или в курьерской службе после добросовестного уведомления службы доставки, то Подарок повторно может быть отправлен только за счет соответствующего Участника.
- 8.7. Подарок Участникам Конкурса не может быть заменён либо обменян на деньги или другие товары по требованию Участника.
- 8.8. Организатор не несет ответственности за работу курьерской службы.
- 8.9. Претензии относительно качества Подарка должны предъявляться непосредственно производителю Подарка. Целостность и функциональная пригодность Подарка должна проверяться Участником непосредственно при получении Подарка.
- 8.10. Организатор не несет ответственности за любые повреждения Подарка, возникшие после передачи Подарка соответствующим Участникам.
- 8.9. В случае отказа Победителя Конкурса от Подарка по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества Подарков без какой-либо компенсации и без определения нового победителя.
- 8.10. Срок отправки подарка: до 15 февраля 2025 года включительно.

9. Прочие положения.

9.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Условиями Конкурса;
- дает свое согласие на обработку ПД в соответствии с настоящими Правилами.

9.2. Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежат пересмотру.

9.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в переписку по поводу своих решений с участниками Конкурса либо с их родственниками и другими лицами.

9.4. Конкурс не является лотереей, азартной игрой или иным основанным на риске мероприятием, не предполагает внесения платы за участие и не связана с извлечением прибыли (проводится за счет Организатора).

9.5. Настоящие Правила не являются публичной офертой.

9.6. Компания Apple Inc. не имеет отношения к акции.
