

Правила проведения конкурса
для официального канала Телеканала «Ключ» в Telegram
(<https://t.me/kluchtv>)

(далее – «Правила»)

«Подарок на карте»

1. Организатор Конкурса. Цели проведения Конкурса.

1.1. Организатором и Оператором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Северо-западное вещание» (далее — «Организатор»).

Адрес места нахождения (юридический адрес) Организатора: 115114, г. Москва, Дербеневская набережная, дом 7, строение 16, помещение III, этаж 3, комн.11.

Адрес электронной почты: marketing@kluch.tv

Почтовый адрес для писем: 115114, г. Москва, Дербеневская набережная, дом 7, строение 16, помещение III, этаж 3, комн.11.

1.2. Место проведения Конкурса – официальный канал Телеканала «Ключ» в Telegram (<https://t.me/kluchtv>)

1.3. Адрес страницы Конкурса в информационной сети Интернет:
<https://kluch.tv/news/podarok-na-karte/>

1.4. Конкурс проводится в рамках продвижения и популяризации **Телеканала «Ключ»** (средство массовой информации Телеканал «Ключ», Свидетельство о регистрации СМИ № ФС77 74594 от 14 декабря 2018 г.) далее – «Телеканал «Ключ»).

2. Срок проведения Конкурса.

2.1. Общий срок проведения Конкурса – с 15:00 часов 19.11.2025г. до 18:00 часов 21.01.2026г.

2.2. Подведение итогов Конкурса и их опубликование – итоги публикуются в комментариях под конкурсными постами по мере выявления победителей до 21.01.2026г.

2.3. Изменение сроков проведения Конкурса возможно по усмотрению Организатора с информированием о таких изменениях на официальной странице Телеканала «Ключ» <https://kluch.tv/news/podarok-na-karte/>

2.4. Сроки Конкурса указаны по Московскому времени.

2.5. Сроки, указанные в днях, истекают в 23:59 часов последнего дня Конкурса по Московскому времени.

3. Участники Конкурса.

3.1. В Конкурсе могут принять участие пользователи официального канала Телеканала «Ключ» в Telegram (<https://t.me/kluchtv>), старше 16 (Шестнадцати) лет, не лишенные в установленном законодательством порядке дееспособности, не ограниченные в дееспособности, не отбывающие наказание в исправительных учреждениях (далее – «Участники»).

3.2. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора, представители и члены семей сотрудников и представителей Организатора, сотрудники организаций и индивидуальных предпринимателей и сотрудники иных юридических лиц, участвующих в подготовке и проведении Конкурса.

3.3. Лица, желающие принять участие в Конкурсе, должны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе, в порядке, на условиях и в сроки, установленные настоящими Правилами.

3.4. Участие в Конкурсе является добровольным и означает полное согласие Участников с настоящими Правилами, которые доводятся до сведения Участников путем размещения на официальном сайте Телеканала «Ключ» <https://kluch.tv>

4. Механика участия в Конкурсе, определение победителя, подарок

4.1. Организатор в 15:00 часов по средам, начиная с 19.11.2025 (а именно 19.11.2025, 26.11.2025, 3.12.2025, 10.12.2025, 17.12.2025, 24.12.2025, 14.01.2026) по 22.01.2026 публикует в официальном канале Телеканала «Ключ» в Telegram (<https://t.me/kluchtv>), а также официальной группе Телеканала «Ключ» на платформе – Одноклассники (<https://ok.ru/telekanalk>) и официальном сообществе Телеканала «Ключ» на платформе – ВКонтакте (<https://vk.com/tvkluch>) конкурсные посты, в которых предлагает найти и открыть замки, спрятанные ведущей Телепрограммы телеканала «Ключ» – «Ярлыки на карте» (далее – «Телепрограмма») в городах России: Ростове-на-Дону, Владивостоке, Санкт-Петербурге, Якутске, Туле, Екатеринбурге и Челябинске. В Телепрограмме можно увидеть, где именно ведущая прячет каждый замок. Кроме того, точные координаты и код, необходимые для того, чтобы открыть каждый замок, Организатор указывает в комментариях под конкурсными постами в день премьеры программы, по пятницам в 17:30 мск.

Первый, кто пришлет в комментарии свои фото открытого замка в одной из соцсетей, получает подарок от Телеканала «Ключ». В каждом городе не может быть выявлено более 1 (Одного) победителя.

4.2. К участию в конкурсе допускаются пользователи, только верно выполнившие условия конкурса.

4.3. Итоги публикуются в комментариях под указанными в п.4.1. конкурсными постами по мере выявления победителей в период с 21.11.2025г. до 21.01.2026г.

4.4. Победители получают следующие подарки от Организатора Телеканала «Ключ»:

- bluetooth-колонку (Ростов-на-Дону);

- набор изделий из переработанного пластика (Владивосток);
- набор сладостей Kinder Surprise (Санкт-Петербург);
- алмазная мозаика (Якутск);
- портативный чайник (Тула);
- брендированный рюкзак с логотипом Телеканала «Ключ» (Екатеринбург);
- bluetooth-трекер (Челябинск).

Внешний вид подарков может отличаться от изображений, представленных на баннерах в конкурсных постах.

4.5. После объявления результатов Конкурса Победитель связывается с Организатором через личные сообщения группы в срок до 01.02.2026г. В ответ Организатор направит Победителю ссылку на Форму обратной связи для дальнейшего взаимодействия.

4.6. Организатор вправе в любое время аннулировать результаты любого Участника, в случае если у Организатора возникнут основания полагать, что данный Участник нарушает настоящие Правила.

5. Права и обязанности Участника Конкурса.

5.1. Участник имеет право на получение информации о Конкурсе в объеме и порядке, указанном в настоящих Правилах.

5.2. Участник обязан соблюдать настоящие Правила Конкурса.

5.3. Участник обязан самостоятельно нести расходы, связанные с участием в Конкурсе.

5.4. Информация, предоставляемая Участником Организатору в соответствии с настоящими Правилами, должна быть достоверной.

5.5. Участник несет ответственность в случае:

- нарушения настоящих Условий Конкурса;
- предоставления недостоверных и/или неполных сведений в процессе проведения Конкурса.

6. Права и обязанности Организатора.

6.1. Организатор имеет право изменять и дополнять Условия Конкурса по собственному усмотрению с публикацией этих изменений на официальной странице Телеканала «Ключ»: <https://kluch.tv/news/podarok-na-karte/>

6.2. Организатор в любой момент имеет право отстранить Участника от конкурса в случае публикации комментариев и изображений, разжигающих межнациональную, религиозную и расовую рознь, а также содержащих оскорбление, провокацию,

односложные и бессодержательные фразы, спам и рекламу, нарушения морально-этических норм (по усмотрению Организатора).

6.3. Организатор осуществляет сбор данных для отправки Подарка Победителю Конкурса.

6.4. Организатор не несет ответственности за невозможность осуществления связи с Участником, по причине указания Участником неверных или неактуальных контактных сведений, ненадлежащей работы сетей и средств связи, а также в случае, если Участник не предоставил Организатору и возможность отправлять ему сообщения.

7. Порядок и условия обработки персональных данных Участников

7.1. В случае необходимости осуществлять обработку персональных данных (далее – «ПД») Организатор Конкурса будет руководствоваться и соблюдать принципы и правила, предусмотренные Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

7.2. Участие в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку ПД Организатором в целях проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

7.3. Принимая участие в Конкурсе, участник дает согласие на обработку своих ПД и использование выложенных участником в рамках проведения Конкурса постов/комментариев/видеоматериалов/историй/клипов участника в соцсетях, на сайте, в эфире, рекламных и маркетинговых материалах Телеканала «Ключ».

7.4. Отзыв согласия на обработку персональных данных:

7.4.1. Субъект ПД вправе отозвать свое согласие на обработку своих ПД Организатором, отправив электронное письмо соответственно Организатору на адрес электронной почты: marketing@kluch.tv.

8. Порядок передачи Подарков

8.1. Для получения информации о способах доставки Подарка Победитель действует в соответствии с порядком, определенным в п.4.5. Правил в срок до 01.02.2026г.

8.2. Если Победитель не связался с Организатором, это считается отказом от получения Подарка.

8.3. Подарок направляется Победителю за счет Организатора Конкурса Почтой России или курьерской службой по выбору Организатора Конкурса по территории РФ по адресу, указанному соответствующим Участником.

8.4. Если Участник Конкурса не получил Подарок в отделении Почта России или в курьерской службе после добросовестного уведомления службы доставки, то Подарок повторно может быть отправлен только за счет соответствующего Участника.

8.5. Подарок Участникам Конкурса не может быть заменён либо обменян на деньги или другие товары по требованию Участника.

8.6. Организатор не несет ответственности за работу курьерской службы.

8.7. Претензии относительно качества Подарка должны предъявляться непосредственно производителю Подарка. Целостность и функциональная пригодность Подарка должна проверяться Участником непосредственно при получении Подарка.

8.8. Организатор не несет ответственности за любые повреждения Подарка, возникшие после передачи Подарка соответствующим Участникам.

8.9. В случае отказа Победителя Конкурса от Подарка по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества Подарков без какой-либо компенсации и без определения нового победителя.

8.10. Срок отправки подарков: до 01.03.2026 г.

9. Прочие положения.

9.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Условиями Конкурса;
- дает свое согласие на обработку ПД в соответствии с настоящими Правилами.

9.2. Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежат пересмотру.

9.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в переписку по поводу своих решений с участниками Конкурса либо с их родственниками и другими лицами.

9.4. Конкурс не является лотереей, азартной игрой или иным основанным на риске мероприятием, не предполагает внесения платы за участие и не связана с извлечением прибыли (проводится за счет Организатора).

9.5. Настоящие Правила не являются публичной офертой.
