

Правила проведения конкурса Телеканала «Ключ» для ВКонтакте (<https://vk.com/tvkluch>)

(далее - «Правила»)

«Предложи семейный маршрут»

1. Организатор Конкурса. Цели проведения Конкурса.

1.1. Организатором и Оператором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Северо-западное вещание» (далее — «Организатор»).

Адрес места нахождения (юридический адрес) Организатора: 115114, г. Москва, Дербеневская набережная, дом 7, строение 16, помещение III, этаж 3, комн.11.

Адрес электронной почты: rzavodnova@kluch.tv

Почтовый адрес для писем: 115114, г. Москва, Дербеневская набережная, дом 7, строение 16, помещение III, этаж 3, комн.11.

1.2. Место проведения Конкурса – официальный канал Телеканала «Ключ» на платформе – Вконтакте (<https://vk.com/tvkluch>).

1.3. Адрес страницы Конкурса в информационной сети Интернет: <https://kluch.tv/news/konkurs-predlozhi-semeynyy-marshrut/> и на официальной странице Телеканала «Ключ» на платформе – Вконтакте (<https://vk.com/tvkluch>).

1.4. Конкурс проводится в рамках продвижения и популяризации Телеканала «Ключ» (средство массовой информации Телеканал «Ключ», Свидетельство о регистрации СМИ № ФС77 74594 от 14 декабря 2018 г.) далее – «Телеканал «Ключ»).

2. Срок проведения Конкурса.

2.1. Общий срок проведения Конкурса - 17:00 часов 20 сентября 2024 года до 14:00 часов 6 декабря 2024 года включительно.

2.2. Общий срок участия: с 17:00 часов 20 сентября 2024 года до 12:00 часов 6 декабря 2024 года

2.3. Подведение итогов Конкурса и их опубликование и объявление победителей: по четвергам в 14:00 часов с 26 сентября 2024 года по 6 декабря 2024 года, путем размещения в официальном сообществе Телеканала «Ключ» на платформе Вконтакте (<https://vk.com/tvkluch>)

2.4. Изменение сроков проведения Конкурса возможно по усмотрению Организатора с информированием о таких изменениях на официальной странице Телеканала «Ключ» <https://kluch.tv/news/konkurs-predlozhi-semeynyy-marshrut/>

2.4. Сроки Конкурса указаны по Московскому времени.

2.5. Сроки, указанные в днях, истекают в 23:59 минут последнего дня Конкурса по Московскому времени.

3. Участники Конкурса.

3.1. В Конкурсе могут принять участие пользователи официального сообщества Телеканала «Ключ» на платформе ВКонтакте (<https://vk.com/tvkluch>), старше 16 (Шестнадцати) лет, не лишенные в установленном законодательством порядке дееспособности, не ограниченные в дееспособности, не отбывающие наказание в исправительных учреждениях (далее – «Участники»).

3.2. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора, представители и члены семей сотрудников и представителей Организатора, сотрудники организаций и индивидуальных предпринимателей и сотрудники иных юридических лиц, участвующих в подготовке и проведении Конкурса.

3.3. Лица, желающие принять участие в Конкурсе, должны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе, в порядке, на условиях и в сроки, установленные настоящими Правилами.

3.4. Участие в Конкурсе является добровольным и означает полное согласие Участников с настоящими Правилами, которые доводятся до сведения Участников путем размещения на официальном сайте Телеканала «Ключ» <https://kluch.tv>.

4. Механика участия в Конкурсе, определение победителя, подарок

4.1. Организатором в 17:00 часов 20 сентября 2024 года, а затем еще 9 раз по пятницам либо понедельникам до даты завершения Конкурса, в сообществе телеканала Ключ ВКонтакте <https://vk.com/tvkluch> будет опубликован конкурсный пост (всего будет 10 постов), в комментариях к которому пользователи могут предложить свои варианты маршрутов для всей семьи на выходной день в одном из городов России, с бюджетом 20 000 рублей. Необходимо представить список развлечений для всей семьи на один день с указанием локаций и стоимости их посещения.

4.2. 2 (двоих) победителей под каждым конкурсным постом определяют Редакция телеканала «Ключ» и Ведущие Телепрограммы «Дело за малым» - семья Алымовых, оценивая оригинальность, продуманность, простоту повторения маршрута, а также его соответствие бюджету в 20 000 рублей.

4.3. Всего будет 20 победителей.

Первые пять конкурсных постов: один победитель получает сумку-плед, второй - брендированный чехол Телеканала «Ключ» на чемодан;

Следующие пять конкурсных постов: один победитель получает набор игр, второй - брендированное худи Телеканала «Ключ».

4.4. Один участник конкурса может выиграть в конкурсе не более 1 раза;

После объявления результатов Конкурса Победитель связывается с Организатором по электронной почте (на адрес rzavodnova@kluch.tv) и представляет данные для доставки подарка: ФИО, номер мобильного телефона и адрес.

4.5. Организатор вправе в любое время аннулировать результаты любого Участника, в случае если у Организатора возникнут основания полагать, что данный Участник нарушает настоящие Правила.

5. Права и обязанности Участника Конкурса.

5.1. Участник имеет право на получение информации о Конкурсе в объеме и порядке, указанном в настоящих Правилах.

5.2. Участник обязан соблюдать настоящие Правила Конкурса.

5.3. Участник обязан самостоятельно нести расходы, связанные с участием в Конкурсе.

5.4. Информация, предоставляемая Участником Организатору в соответствии с настоящими Правилами, должна быть достоверной.

5.5. Участник несет ответственность в случае:

- нарушения настоящих Условий Конкурса;
- предоставления недостоверных и/или неполных сведений в процессе проведения Конкурса.

6. Права и обязанности Организатора.

6.1. Организатор имеет право изменять и дополнять Условия Конкурса по собственному усмотрению с публикацией этих изменений на официальной странице Телеканала «Ключ» <https://kluch.tv/news/konkurs-predlozhi-semeynyy-marshrut/>

6.2. Организатор в любой момент имеет право отстранить Участника от конкурса в случае публикации комментариев и изображений, разжигающих межнациональную, религиозную и расовую рознь, а также содержащих оскорбление, провокацию, односложные и бессодержательные фразы, спам и рекламу, нарушения морально-этических норм (по усмотрению Организатора).

6.3. Организатор осуществляет сбор данных для отправки Подарка Победителю Конкурса.

6.4. Организатор не несет ответственности за невозможность осуществления связи с Участником, по причине указания Участником неверных или неактуальных контактных сведений, ненадлежащей работы сетей и средств связи, а также в случае, если Участник не предоставил Организатору и возможность отправлять ему личные сообщения.

7. Порядок и условия обработки персональных данных Участников

7.1. Обработка персональных данных (далее – «ПД») будет осуществляться Организатором Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

7.2. Участие в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку ПД Организатором в целях проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

7.3. Участники понимают и соглашаются с тем, что ПД Участника, необходимые для участия в Конкурсе и необходимые в том числе для рассылки призов, будут обрабатываться Конкурсом всеми необходимыми способами, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение исключительно в целях проведения Конкурса (включая публикацию на официальном YouTube канале Телеканала «Ключ», на официальном сайте «Телеканала «Ключ»)

7.4. Принимая участие в Конкурсе участник дает согласие на обработку своих ПД (включая «аватар»/фото профиля в ВКонтате) и использование выложенных участником, в рамках проведения Конкурса материалов, комментариев, историй участника в соцсетях, на сайте, в эфире, рекламных и маркетинговых материалах Телеканала «Ключ».

7.5. Обработка ПД может осуществляться как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них.

7.6. ПД Участника могут передаваться от Организатора третьим лицам, привлекаемым на основании соответствующих договоров в целях исполнения обязанностей Организатора Конкурса. В частности, Победитель Конкурса соглашается, что его/ее персональные данные могут быть переданы в целях доставки Подарка в АО Почта России и/или курьерскую службу по выбору Организатора Конкурса.

При этом Организатор подтверждает, что существенным условием договоров, заключаемых им с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности ПД и безопасности их обработки.

7.7. Право доступа Участника-субъекта персональных данных (далее – «Субъект ПД») к своим персональным данным:

7.6.1. Субъект ПД имеет право на получение сведений о своих ПД, о месте их нахождения, о наличии у оператора ПД, относящихся к соответствующему субъекту ПД, а также на ознакомление с такими ПД, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта ПД или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта ПД или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

7.7.2. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку ПД Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору любым доступным ему способом.

7.8. Отзыв согласия на обработку персональных данных:

7.8.1. Субъект ПД вправе отозвать свое согласие на обработку своих ПД Организатором, отправив электронное письмо соответственно Организатору на адрес электронной почты: info@kluch.tv .

7.8.2. Отзыв Участником согласия на обработку ПД до публикации Победителя в установленном настоящими Правилами порядке автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе.

7.9. Предоставление Участником неактуальных/недостоверных/ неточных/ некорректных данных необходимых для участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами, освобождает Организатора от ответственности за публикацию таких неактуальных/недостоверных/ неточных/ некорректных данных.

8. Порядок передачи Подарков

8.1. Для доставки Подарка Победитель отправляет Организатору в сообщении на адрес электронной почты rzavodnova@kluch.tv: ФИО, номер мобильного телефона и адрес для доставки.

8.2. Отказ предоставить указанную информацию считается отказом от получения Подарка.

8.3. Подарок направляется Победителю за счет Организатора Конкурса Почтой России или курьерской службой по выбору Организатора Конкурса по территории РФ по адресу, указанному соответствующим Участником.

8.4. Если Участник Конкурса не получил Подарок в отделении Почта России или в курьерской службе после добросовестного уведомления службы доставки, то Подарок повторно может быть отправлен только за счет соответствующего Участника.

8.5. Подарок Участникам Конкурса не может быть заменён либо обменян на деньги или другие товары по требованию Участника.

8.6. Организатор не несет ответственности за работу курьерской службы.

8.7. Претензии относительно качества Подарка должны предъявляться непосредственно производителю Подарка. Целостность и функциональная пригодность Подарка должна проверяться Участником непосредственно при получении Подарка.

8.8. Организатор не несет ответственности за любые повреждения Подарка, возникшие после передачи Подарка соответствующим Участникам.

8.9. В случае отказа Победителя Конкурса от Подарка по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества Подарков без какой-либо компенсации и без определения нового победителя.

8.10. Срок отправки подарка: до 15 января 2025 года включительно.

9. Прочие положения.

9.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Условиями Конкурса;
- дает свое согласие на обработку ПД в соответствии с настоящими Правилами.

9.2. Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежат пересмотру.

9.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в переписку по поводу своих решений с участниками Конкурса либо с их родственниками и другими лицами.

9.4. Конкурс не является лотереей, азартной игрой или иным основанным на риске мероприятием, не предполагает внесения платы за участие и не связана с извлечением прибыли (проводится за счет Организатора).

9.5. Настоящие Правила не являются публичной офертой.
