

Правила проведения конкурса Телеканала «Ключ» в социальной сети «Одноклассники»

(далее - «Правила»)

«Приближаем лето!»

1. Организатор Конкурса. Цели проведения Конкурса.

1.1. Организатором и Оператором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Северо-западное вещание» (далее — «Организатор»).

Адрес места нахождения (юридический адрес) Организатора: 115114, г. Москва, Дербеневская набережная, дом 7, строение 16, помещение III, этаж 3, комн.11.

Адрес электронной почты: rzavodnova@kluch.tv

Почтовый адрес для писем: 115114, г. Москва, Дербеневская набережная, дом 7, строение 16, помещение III, этаж 3, комн.11.

1.2. Место проведения Конкурса – официальная страница Телеканала «Ключ» в социальной сети «Одноклассники» <https://ok.ru/telekanalk>

1.3. Адрес страницы Конкурса в информационной сети Интернет:
<https://kluch.tv/news/priblizhaem-letu-v-odnoklassnikakh/>

1.4. Конкурс проводится в рамках продвижения и популяризации телеканала «Ключ» (средство массовой информации Телеканал «Ключ», Свидетельство о регистрации СМИ № ФС77 74594 от 14 декабря 2018 г.) далее – «Телеканал «Ключ»», а также продвижения его шоу «Покажи мне Юг» (далее – «Программа»).

2. Срок проведения Конкурса.

2.1. Общий срок проведения Конкурса – с 12:00 часов 24 января до 23:59 часов 01 марта 2024 года включительно.

2.2. Прием Работ на Конкурс: с 12 ч. 00 мин 24 января 2024 года до 00ч. 00 мин 07 февраля 2024 года.

2.3. Подведение итогов проводится в два этапа:

1 этап (5 Победителей) – 18:00 31 января 2024 года

2 этап (объявление всех 20 Победителей) – 18:00 09 февраля 2024 года

2.4. Период появления плашек с Работами-Победителями в эфире Телеканала «Ключ»: с 02 февраля по 01 марта 2024 года.

2.5. Изменение сроков проведения Конкурса возможно по усмотрению Организатора с информированием о таких изменениях на официальной странице Телеканала «Ключ» в социальной сети «Одноклассники» <https://ok.ru/telekanalk>

2.6. Сроки Конкурса указаны по Московскому времени.

2.7. Сроки, указанные в днях, истекают в 23:59 минут последнего дня Конкурса по Московскому времени.

3. Участники Конкурса.

3.1. В Конкурсе могут принять участие пользователи социальной сети «Одноклассники», подписанные на сообщество Телеканала «Ключ» <https://ok.ru/telekanalk>, старше 18 (восемнадцати) лет, не лишённые в установленном законодательством порядке дееспособности, не ограниченные в дееспособности, не отбывающие наказание в исправительных учреждениях (далее – «Участники»).

3.2. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора, представители и члены семей сотрудников и представителей Организатора, сотрудники организаций и индивидуальных предпринимателей и сотрудники иных юридических лиц, участвующих в подготовке и проведении Конкурса.

3.3. Лица, желающие принять участие в Конкурсе, должны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе, в порядке, на условиях и в сроки, установленные настоящими Правилами.

3.4. Участие в Конкурсе является добровольным и означает полное согласие Участников с настоящими Правилами, которые доводятся до сведения Участников путем размещения на официальном сайте Телеканала «Ключ» <https://kluch.tv>, а также на официальной странице Телеканала «Ключ» в социальной сети «Одноклассники» <https://ok.ru/telekanalk>

3.5. Направляя фотографию на Конкурс, автор/правообладатель фотографии соглашается с настоящими Правилами, в том числе с правилами обработки персональных данных (ст.7 настоящих Правил). Автор/правообладатель также дает согласие на опубликование своей фотографии и своего имени на ней в эфире Телеканала «Ключ», на официальном сайте Телеканала «Ключ» <https://kluch.tv>, в пресс-релизах и иных публикациях Телеканала «Ключ» в СМИ, в том числе соцсетях Телеканала «Ключ» и сторонних социальных сетях, в связи и по поводу продвижения Программы «Покажи мне Юг» и/или Телеканала «Ключ», а также использование фотографии Организатором в наружной рекламе Телеканала «Ключ». При этом Организатор самостоятельно принимает решение о реализации указанного права на использование фотографии.

3.6. Направлять на Конкурс фотографии, содержащие изображение несовершеннолетнего или недееспособного лица, имеет право исключительно законный представитель таких лиц. Направляя такую фотографию на Конкурс, представитель несовершеннолетнего/недееспособного лица подтверждает, что обладает всеми необходимыми для этого правами, не нарушает прав и законных интересов третьих лиц, а также дает согласие на опубликование фотографии несовершеннолетнего/недееспособного лица, и его/ее имени на ней в эфире Телеканала «Ключ», на официальном сайте Телеканала «Ключ» <https://kluch.tv>, в пресс-релизах и иных публикациях Телеканала «Ключ» в СМИ, в том числе соцсетях Телеканала «Ключ» и сторонних социальных сетях, в связи и по поводу продвижения Программы «Покажи мне Юг» и/или Телеканала «Ключ», а также использование фотографии Организатором в наружной рекламе Телеканала «Ключ». При этом Организатор самостоятельно принимает решение о реализации указанного права на использование фотографии.

4. Механика участия в Конкурсе, определение победителей, подарки.

4.1. Организатор запускает Конкурс - фотомарафон с помощью сервиса OK.ru «Марафоны». Сервис позволяет делиться фотографиями по специальному хештегу. Снимки попадают в специальный альбом, а у участников автоматически публикуется пост с информацией о марафоне в их лентах.

4.2. 24 января 2024 года в 12:00 Организатор публикует марафон на официальной странице Телеканала «Ключ» в социальной сети «Одноклассники» <https://ok.ru/telekanalk> с хештегом **#ПриближаемЛето**. Участникам предлагается прислать свои летние фотографии из южных городов

России (далее – «Работа»). В комментариях необходимо подписать место, в котором сделана фотография.

4.3. Требования к фотографиям:

4.3.1. На конкурс принимаются фотографии, сделанные самим Участником или по его просьбе или заказу, то есть фотографии, на которые у Участника есть права.

4.3.2. На фотографии не должно быть незаконных и/или непристойных изображений, слов и символов, алкоголя и сигарет, эротики, изображения религиозных объектов.

4.3.3. Фотография должна быть сделаны в летнее время в южных городах России.

4.4. Фотографии, не соответствующие требованиям, перечисленным в п.4.3, а также общепринятым эстетическим и моральным критериям, могут быть отстранены от участия в Конкурсе.

4.5. Прием Работ на Конкурс прекращается в 23:59 07 февраля 2024 года.

4.6. Редакционное жюри Организатора выбирает двадцать Работ-Победителей. При выборе Победителей жюри руководствуется следующими критериями: оригинальность идеи и исполнения, художественная ценность, соответствие теме конкурса, выразительность. Решение принимается Организатором по своему усмотрению и обжалованию не подлежит.

4.7. Победители определяются по следующим номинациям:

1. Место силы: место, которое вдохновляет и где хочется оказаться.

2. Радостное лето: настроение и атмосфера отдыха.

3. Бодрое лето: спортивные летние развлечения.

4. Покажи мне Юг: другие фотографии, которые отметят ведущие программы «Покажи мне Юг».

В каждой номинации по результатам Конкурса будет выбрано 5 (Пять) Победителей.

4.8. Публикация результатов Конкурса осуществляется в два этапа.

4.8.1. В 18:00 31 января 2024 года Организатор публикует на официальной странице Телеканала «Ключ» в социальной сети «Одноклассники» <https://ok.ru/telekanalk> пост с промежуточными результатами. Будут объявлены первые 5 Работ-Победителей.

4.8.2 В 18:00 09 февраля 2024 года Организатор публикует на официальной странице Телеканала «Ключ» в социальной сети «Одноклассники» <https://ok.ru/telekanalk> пост с полным списком из 20 Работ-Победителей.

4.9. Список Работ-Победителей будет представлен в виде вложения к посту Конкурса на официальной странице Телеканала «Ключ» в социальной сети «Одноклассники» <https://ok.ru/telekanalk>.

4.10. Все присланные на Конкурс Работы и имена их авторов-Участников Конкурса могут быть опубликованы в эфире Телеканала «Ключ», на официальном сайте Телеканала «Ключ» <https://kluch.tv>, в пресс-релизах и иных публикациях Телеканала «Ключ» в СМИ, в том числе соцсетях Телеканала «Ключ» и сторонних социальных сетях, в связи и по поводу продвижения Программы «Покажи мне Юг» и/или Телеканала «Ключ», а также могут быть использованы Организатором в наружной рекламе Телеканала «Ключ».

4.11. Работы-Победители появятся в эфире Телеканала «Ключ» в период с 02 февраля по 01 марта 2024 года в виде 15-секундных всплывающих плашек. В этот период каждая такая плашка будет демонстрироваться в эфире не менее 5 раз.

4.12. Авторы Работ-Победителей Конкурса имеет право на получение Подарка. Подарки от Телеканала «Ключ»:

- В номинации «Место силы» – пять брендированных рюкзаков.
- В номинации «Радостное лето» – пять брендированных термосумок.
- В номинации «Бодрое лето» – пять брендированных наборов настольный игр.
- В номинации «Покажи мне Юг» – пять брендированных наборов настольных игр.

4.13. Организатор вправе в любое время аннулировать результаты любого Участника, в случае если у Организатора возникнут основания полагать, что данный Участник нарушает настоящие Правила.

5. Права и обязанности Участника Конкурса.

5.1. Участник имеет право на получение информации о Конкурсе в объеме и порядке, указанном в настоящих Правилах.

5.2. Участник обязан соблюдать настоящие Правила Конкурса.

5.3. Участник Конкурса должен открыть в своем аккаунте в социальной сети «Одноклассники» личные сообщения на весь период проведения Конкурса, чтобы Организатор Конкурса имел возможность связаться с Участником для вручения Подарка в случае объявления Работы такого Участника Победителем.

5.4. В настройках приватности Участников не должен быть ограничен доступ к фото, чтобы Организатор имел возможность открыть конкурсную фотографию.

5.5. Участник обязуется публиковать исключительно фотографии, права на которые принадлежат ему в полном объеме. **Участник самостоятельно несет ответственность за публикацию чужих работ под видом своих.** Если фотография, направленная на Конкурс Участником, нарушает права и/или законные интересы третьих лиц, и такие третьи лица предъявят претензии и/или иск к Организатору, Участник, приславший такую фотографию, обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать все соответствующие претензии/или иски, а также возместить Организатору причиненный таким размещением ущерб в течение 30 календарных дней с момента уведомления Участника Организатором о необходимости такого возмещения.

5.6. Если Организатору становится известно, что права на фотографию, направленную Участником на Конкурс, принадлежат третьему лицу, такой Участник и предоставленная им фотография исключаются из Конкурса.

5.7. Участник обязан самостоятельно нести расходы, связанные с участием в Конкурсе.

5.8. Информация, предоставляемая Участником Организатору в соответствии с настоящими Правилами, должна быть достоверной.

5.9. Участник несет ответственность в случае:

- нарушения настоящих Условий Конкурса;
- предоставления недостоверных и/или неполных сведений в процессе проведения Конкурса.

5.10. Участник, чья Работа стала Победителем, дает согласие Организатору на использование Работы-Победителя (фотографии), а также указание своего имени в качестве автора Работы, в эфире Телеканала «Ключ», на официальном сайте Телеканала «Ключ» <https://kluch.tv>, в маркетинговых материалах, в пресс-релизах и иных публикациях Телеканала «Ключ» в СМИ, в том числе соцсетях Телеканала «Ключ» и сторонних социальных сетях, в связи и по поводу продвижения Телеканала «Ключ» и/или его Программы «Покажи мне Юг», а также могут быть использованы Организатором в наружной рекламе Телеканала «Ключ».

6. Права и обязанности Организатора.

6.1. Организатор имеет право изменять и дополнять Условия Конкурса по собственному усмотрению с публикацией этих изменений на официальной странице Телеканала «Ключ» в социальной сети «Одноклассники» <https://ok.ru/telekanalk>

6.2. Организатор в любой момент имеет право отстранить Участника от конкурса в случае публикации комментариев и изображений, разжигающих межнациональную, религиозную и расовую рознь, а также содержащих оскорбление, провокацию, односложные и бессодержательные фразы, спам и рекламу, нарушения морально-этических норм (по усмотрению Организатора).

6.3. Организатор осуществляет сбор данных для отправки Подарка Победителю Конкурса.

6.4. Организатор не несет ответственности за невозможность осуществления связи с Участником, по причине указания Участником неверных или неактуальных контактных сведений, ненадлежащей работы сетей и средств связи, а также в случае, если Участник не предоставил Организатору и возможность отправлять ему личные сообщения.

6.5. Организатор не имеет возможности контролировать или иным образом влиять на корректность работы сайта социальной сети «Одноклассники», а также отслеживать корректность действия Участников и иных пользователей социальной сети «Одноклассники», а следовательно, не несет за это ответственность.

7. Порядок и условия обработки персональных данных Участников

7.1. Обработка персональных данных (далее – «ПД») будет осуществляться Организатором Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

7.2. Участие в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку ПД Организатором в целях проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

7.3. Участники понимают и соглашаются с тем, что ПД Участника, необходимые для участия в Конкурсе, перечисленные в статьях 3, 4 и 5 настоящих Правил, а также указанные Участниками в своем профиле в социальной сети «Одноклассники», будут обрабатываться Конкурсом всеми необходимыми способами, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение исключительно в целях проведения Конкурса (включая публикацию на официальной странице Телеканала «Ключ» в социальной сети «Одноклассники» <https://ok.ru/telekanalk>, на официальном сайте «Телеканала «Ключ» и в эфире Телеканала «Ключ», иных публикациях Телеканала «Ключ» в СМИ и сторонних социальных сетях, в связи и по поводу продвижения Программы «Покажи мне Юг» и/или Телеканала «Ключ», а также в наружной рекламе Телеканала «Ключ»).

7.4. Обработка ПД может осуществляться как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них.

7.5. ПД Участника могут передаваться от Организатора третьим лицам, привлекаемым на основании соответствующих договоров в целях исполнения обязанностей Организатора Конкурса. В частности, Участники-авторы Работ-Победителей Конкурса соглашаются, что их персональные данные могут быть переданы в целях доставки Подарка в АО Почта России и/или курьерскую службу по выбору Организатора Конкурса.

При этом Организатор подтверждает, что существенным условием договоров, заключаемых им с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности ПД и безопасности их обработки.

7.6. Право доступа Участника-субъекта персональных данных (далее – «Субъект ПД») к своим персональным данным:

7.6.1. Субъект ПД имеет право на получение сведений о своих ПД, о месте их нахождения, о наличии у оператора ПД, относящихся к соответствующему субъекту ПД, а также на ознакомление с такими ПД, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта ПД или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта ПД или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

7.6.2. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку ПД Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору любым доступным ему способом.

7.7. Отзыв согласия на обработку персональных данных:

7.7.1. Субъект ПД вправе отозвать свое согласие на обработку своих ПД Организатором, отправив электронное письмо соответственно Организатору на адрес электронной почты: info@kluch.tv с указанием в уведомлении своей фамилии, имени и города, которые Участник указал в своем профиле в социальной сети «Одноклассники» в числе своих регистрационных данных.

7.7.2. Отзыв Участником согласия на обработку ПД до публикации списков Победителей в установленном настоящими Правилами порядке автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе.

7.8. Предоставление Участником неактуальных/недостоверных/ неточных/ некорректных данных необходимых для участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами, освобождает Организатора от ответственности за публикацию таких неактуальных/недостоверных/ неточных/ некорректных данных.

8. Порядок передачи Подарков

8.1. Победители Конкурса должны предоставить Организатору сведения о себе через сообщения группы Телеканала «Ключ» в Одноклассниках. Для уточнения данных для доставки Подарка Организатор попросит направить в сообщении на адрес электронной почты rzavodnova@kluch.tv ФИО, номер мобильного телефона и адрес для доставки.

8.2. Отказ предоставить указанную информацию считается отказом от получения Подарка.

8.3. Подарок направляется Победителю за счет Организатора Конкурса Почтой России или курьерской службой по выбору Организатора Конкурса по территории РФ по адресу, указанному соответствующим Участником.

8.4. Если Участник Конкурса не получил Подарок в отделении Почта России или в курьерской службе после добросовестного уведомления службы доставки, то Подарок повторно может быть отправлен только за счет соответствующего Участника.

8.5. Подарок Участникам Конкурса не может быть заменён либо обменян на деньги или другие товары по требованию Участника.

8.6. Организатор не несет ответственности за работу курьерской службы.

8.7. Претензии относительно качества Подарка должны предъявляться непосредственно производителю Подарка. Целостность и функциональная пригодность Подарка должна проверяться Участником непосредственно при получении Подарка.

8.8. Организатор не несет ответственности за любые повреждения Подарков, возникшие после передачи Подарка соответствующим Участникам.

8.9. В случае отказа Победителя Конкурса от Подарка по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества Подарков без какой-либо компенсации и без определения нового победителя.

8.10. Срок отправки подарков: до 1 марта 2024 года.

9. Прочие положения.

9.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Условиями Конкурса;
- дает свое согласие на обработку ПД в соответствии с настоящими Правилами.

9.2. Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежат пересмотру.

9.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в переписку по поводу своих решений с участниками Конкурса либо с их родственниками и другими лицами.

9.4. Конкурс не является лотереей, азартной игрой или иным основанным на риске мероприятием, не предполагает внесения платы за участие и не связана с извлечением прибыли (проводится за счет Организатора).

9.5. Настоящие Правила не являются публичной офертой.
