

# Условия проведения конкурса Телеканала «Ключ» в социальной сети «ВКонтакте»

(далее - «Условия»)

«А какие смелые поступки совершали в жизни вы?»

## 1. Организатор Конкурса. Цели проведения Конкурса.

1.1. Организатором и Оператором Конкурса является общество с ограниченной ответственностью «Северо-западное вещание» (далее — «Организатор»).

1.2. Адрес места нахождения (юридический адрес) Организатора: 115114, г. Москва, Дербеневская набережная, дом 7, строение 16, помещение III, этаж 3, комн.11.

Адрес электронной почты: [rzavodnova@kluch.tv](mailto:rzavodnova@kluch.tv)

Адрес страницы Конкурса в информационной сети Интернет: <https://vk.com/tvkluch>

Представитель официальной страницы Телеканала «Ключ» в социальной сети «ВКонтакте»: Регина Заводнова <https://vk.com/gerina>

Почтовый адрес для писем: 115114, г. Москва, Дербеневская набережная, дом 7, строение 16, помещение III, этаж 3, комн.11.

1.3. Место проведения Конкурса - официальная страница Телеканала «Ключ» в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/tvkluch>

1.4. Конкурс проводится в рамках рекламной кампании, посвященной выходу в эфире телеканала «Ключ» (средство массовой информации Телеканал «Ключ», Свидетельство о регистрации СМИ № ФС77 74594 от 14 декабря 2018 г.) нового шоу «Успеть до 30» (далее - Шоу). Конкурс проводится с целью популяризации Шоу и Телеканала «Ключ».

## 2. Срок проведения Конкурса.

2.1. Общий срок проведения Конкурса Период проведения конкурса – с 12:00 **30 октября** до 12:00 **21 декабря** 2022 года включительно.

2.2. Срок участия в Конкурсе и выполнения его условий: с 30 октября 2022 г. (с 12 ч. 00 мин по московскому времени) по 20 декабря 2022 г. (24 ч. 00 мин по московскому времени).

2.3. Срок выдачи (отправки) подарков: с 21 по 30 декабря 2022 года включительно.

2.4. Изменение сроков проведения Конкурса возможно по усмотрению Организатора с информированием о таких изменениях на Интернет-странице <https://vk.com/tvkluch>

2.5. Сроки Конкурса указаны по Московскому времени.

2.6. Сроки, указанные в днях, истекают в 23:59 минут последнего дня Конкурса по Московскому времени.

## 3. Участники Конкурса.

3.1. В Конкурсе могут принять участие лица, подписанные на сообщество Телеканала «Ключ» в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/tvkluch> (далее – «Участники»), в возрасте старше 18 (восемнадцати) лет, не лишённые в установленном законодательством порядке дееспособности, не ограниченные в дееспособности, не отбывающие наказание в исправительных учреждениях.

3.2. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора, представители и члены семей сотрудников и представителей Организатора, сотрудники организаций и индивидуальных предпринимателей и сотрудники иных юридических лиц, участвующих в подготовке и проведении Конкурса.

3.3. Участник обязуется участвовать в конкурсе от имени своего единственного официального аккаунта в социальной сети «ВКонтакте», в которой проводится Конкурс.

3.4. Лица, желающие принять участие в Конкурсе, должны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе, в порядке, на условиях и в сроки, установленные настоящими Правилами.

3.5. Участие в Конкурсе является добровольным и означает полное согласие Участников с Правилами, которые доводятся до сведения Участников путем размещения на официальной странице Телеканала «Ключ» в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/tvkluch>

#### **4. Механика участия в Конкурсе.**

4.1. Участник должен быть подписанным на указанное в п. 3.1. настоящих Условий сообщество Телеканала «Ключ» в социальной сети «ВКонтакте» - <https://vk.com/tvkluch> (далее – «Сообщество»).

4.2. На своих страничках в социальной сети «ВКонтакте» участники выкладывают свои рассказы/фото/видео о самых смелых своих поступках, ставят в публикации хештег #успетьдо30 и активную ссылку на официальную группу Телеканала «Ключ» <https://vk.com/tvkluch>.

4.3. Каждый Участник может принять участие в Конкурсе неограниченное количество раз.

4.4. Организатор вправе в любое время аннулировать результаты любого Участника, в случае если у Организатора возникнут основания полагать, что данный Участник нарушает настоящие Условия.

#### **5. Определение обладателей подарка Конкурса.**

5.1. Редакция Организатора выбирает на свое усмотрение три самых интересных истории участников Конкурса, опубликованных в соответствии с условиями Конкурса.

5.2. Итоги будут подведены и опубликованы **21 декабря 2022 года** на официальной странице Телеканала «Ключ» в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/tvkluch>

#### **6. Наименование, количество и порядок получения подарков за участие в конкурсе**

6.1. Каждый из трех победителей Конкурса получает подарок от Телеканала «Ключ» - свитшот с логотипом Телеканала «Ключ».

6.2. Для получения подарка участник, признанный победителем Конкурса и объявленный в порядке, предусмотренном п. 5. настоящих Условий, обязан в течение 10 (десяти) календарных дней после публикации указанного в п. 5 настоящих Условий поста, в котором будет отмечен победитель Конкурса, письменно подтвердить свое согласие на получение подарка путем направления сообщения представителю официальной страницы Телеканала «Ключ» в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/gerina> , а также направить Организатору по адресу электронной почты, указанному в п. 1.2. настоящих Условий, информацию об Участнике (ФИО, дату рождения Участника, телефон и почтовый адрес на который будет отправлен подарок). В случае если в срок, указанный в настоящем пункте, победитель Конкурса не предоставит Организатору информацию, указанную в настоящем пункте Условий, Организатор оставляет за собой право распорядиться подарком по своему усмотрению.

6.3. Подарок направляются за счет организатора конкурса Почтой России или курьерской службой по территории РФ.

6.4. Если признанный победителем участник Конкурса не получил подарок в отделении Почта России или в курьерской службе после добросовестного уведомления службы доставки, то подарок повторно может быть отправлен только за счет победителя.

6.5. Подарок не может быть заменён либо обменян на деньги или другие товары по требованию победителя.

6.6. Организатор не несет ответственности за работу курьерской службы.

6.7. Претензии относительно качества приза должны предъявляться непосредственно производителю приза. Целостность и функциональная пригодность приза должна проверяться участником непосредственно при получении приза.

6.8. Организатор не несет ответственности за любые повреждения призов, возникшие после передачи приза победителю.

## **7. Права и обязанности Участника Конкурса.**

7.1. Участник имеет право на получение информации о Конкурсе в объеме и порядке, указанном в настоящих Условиях.

7.2. Участник имеет право на получение в соответствии с настоящими Условиями подарка в случаях, указанных в настоящих Условиях.

7.3. Участник обязан соблюдать настоящие Условия Конкурса.

7.4. Участник обязан самостоятельно нести расходы, связанные с участием в Конкурсе.

7.5. Информация, предоставляемая Участником Организатору в соответствии с настоящими Условиями, должна быть достоверной.

7.6. Участник несет ответственность в случае:

- нарушения настоящих Условий Конкурса;
- предоставления недостоверных и/или неполных сведений в процессе проведения Конкурса.

## **8. Права и обязанности Организатора.**

8.1. Организатор имеет право изменять и дополнять Условия Конкурса по собственному усмотрению с публикацией этих изменений в сообществе Телеканала «Ключ» <https://vk.com/tvkluch>

8.2. Организатор в любой момент имеет право отстранить Участника от конкурса в следующих случаях:

- использование нескольких аккаунтов в одной социальной сети одним и тем же Участником;
- публикация комментариев и изображений, разжигающих межнациональную, религиозную и расовую рознь, а также содержащих оскорбление, провокацию, односложные и бессодержательные фразы, спам и рекламу, нарушения морально-этических норм (по усмотрению Организатора).

8.3. Организатор не несет ответственности за невозможность осуществления связи с Участником, объявленным победителем Конкурса, по причине указания Участником неверных или неактуальных контактных сведений, ненадлежащей работы почтовых и курьерских служб, сетей и средств связи.

8.4. Организатор не несет ответственности и обязательств, касающихся качества подарка.

## **9. Порядок и условия обработки персональных данных Участников**

9.1. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные Участника указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором Конкурса всеми необходимыми способами, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение исключительно в целях проведения Конкурса (включая, но не ограничиваясь: получение подарка и его вручение) и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Условий, как это предусмотрено настоящими Условиями.

9.2. Персональные данные собираются Организатором Конкурса в следующих целях:

9.2.1. Возможности получения Участником подарка и сообщения Участникам о выигрыше, а также осуществления любых контактов с Участником в отношении Конкурса, направления информации, относящейся к целям проведения Конкурса;

9.2.2. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса.

Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

9.3. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Условиями.

9.4. Под обработкой персональных данных в настоящих Условиях понимается действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Конкурса.

9.5. Обработка Персональных данных может осуществляться как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них.

9.6. Персональные данные могут передаваться от Организатора и/или Оператора персональных данных третьим лицам, привлекаемым на основании соответствующих договоров в целях исполнения обязанностей Организатора Конкурса.

9.7. Существенным условием договоров, заключаемых операторами персональных данных с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

9.8. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

9.8.1. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений о персональных данных, о месте их нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а

также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

9.8.2. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору любым доступным ему способом.

9.9. Отзыв согласия на обработку персональных данных:

9.9.1. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору на адрес электронной почты: info@kluch.tv, с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые Участник сообщал для участия в Конкурсе в числе своих регистрационных данных.

9.9.2. Отзыв Участником, согласия на обработку персональных данных до вручения подарка автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение им подарка.

9.10. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации для участия в Конкурсе в порядке, установленном настоящими Условиями, равно как и последующее непредставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора от обязанности по передаче подарка Участнику-победителю Конкурса.

9.11. Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных Условиями и действующим законодательством РФ.

9.12. Обработка персональных данных Участников осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

## **10. Прочие положения.**

10.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Условиями Конкурса;
- дает свое согласие на предоставление, обработку и хранение личных (персональных) данных, в целях вручения Организатором Конкурса подарка победителю Конкурса.

10.2. Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежат пересмотру. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в переписку по поводу своих решений с участниками Конкурса либо с их родственниками и другими лицами.

10.3 Конкурс не является лотереей, азартной игрой или иным основанным на риске мероприятием, не предполагает внесения платы за участие и не связана с извлечением прибыли (проводится за счет Организатора).

10.4. Настоящие Правила не являются публичной офертой.